

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

あなたと共に夢を実現し、お客様に喜んでいただけるコロナ。快適・健康で環境にやさしい心豊かな生活になくてはならない企業を目指す。

連結売上高
87,800百万円

連結経常利益
2,000百万円

連結経常利益率
2.3%

② 中長期の経営戦略

1. 脱炭素社会に向けた事業ポートフォリオ…

CO2排出量削減に寄与する機器拡大と平時も有事も健康的な生活を継続できるレジリエンス性を持つ機器の提供

3. 経営基盤の再構築

社内制度・仕組み・開発プロセス・業務の進め方をゼロベース見直し。従業員の働きがい向上

2. 「楽」から「楽しい」への事業領域拡大

家庭内の不安や家事負担軽減に寄与する商品・サービスと家の外での快適や楽しさを生み出す商品・サービスの提供

4. ヒートポンプ/電化事業の拡大

エアコン事業強化と協業先との取り組みによるヒートポンプ機器の拡大

③ 対処すべき課題

① 新規領域での挑戦的取り組み

- ・ 新規領域展開で取り組みに遅れが見られた
- ・ 確実性重視の姿勢が強く、挑戦的な取り組みに課題残存

② 高コスト体質からの脱却

- ・ 当社グループ特有の高コスト構造が経営課題
- ・ 利益体質への転換が必要

③ 市場環境への対応

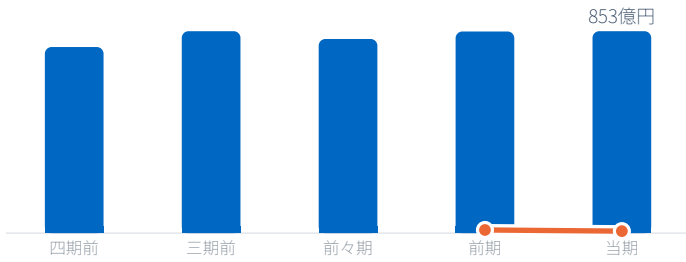
- ・ 原材料・エネルギー価格高止まり、物流費上昇
- ・ 新設住宅着工戸数の中長期的減少が予想される
- ・ 脱炭素社会実現に向け省エネ性向上など環境配慮が一層求められる

面接で使えるポイント

- ・ 2026ビジョンと2027年創業90周年を見据え、変わる・そして挑むをスローガンに第10次中期経営計画で成長目指す企業
- ・ 脱炭素社会への貢献とレジリエンス性高い商品・サービス提供で持続可能な社会実現に取り組む
- ・ ヒートポンプ機器拡大や家の外での楽しさ創出で事業領域拡大し、多様なエネルギー対応を強みに

証券コード 5909

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

新潟県三条市に本社を置く建設・資材および金属製品メーカーであり

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続19.6年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
853億円営業利益率
1.0%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
548万円

金属製品内 73位/86社

平均年齢
44.4歳

金属製品内 27位/86社

平均勤続
19.6年

金属製品内 13位/86社

女性管理職
0.5%

金属製品内 56位/65社

男性育休
105.0%

金属製品内 2位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: コロナ[5909]: 当社製品の無料点検・修理実施に関するお知らせ

