

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念（ビジョン）

鉄骨で日本を支える。お客様の唯一無二のパートナーとなり、日本の空間、街づくりに貢献。

売上高
737.8億円営業利益
45.4億円営業利益率
4.5%以上当期純利益
37.1億円

② 中長期の経営戦略

1. 成長とコア事業強化

営業起点の案件管理、生産拠点の見直しと再編、ICT&DX化の推進

2. 財務・資本戦略

将来への積極的な投資、適正な株主還元。配当性向30%以上を維持

3. ステークホルダー共創

積極的な情報発信とIR活動、サステナビリティ経営の推進

4. 経営基盤強化

コーポレートガバナンスの充実、人的資本経営への取り組み、BCP整備

③ 対処すべき課題

① 事業環境への対応

- ・首都圏大型物件は底堅い一方、長期的には横這い推移の見通し
- ・案件の選別と管理能力の強化が必須

② 人財確保と働き方改革

- ・担い手不足への対応として人財の確保と育成が急務
- ・DXによる省力化・省人化の推進

③ 企業価値向上とリスク管理

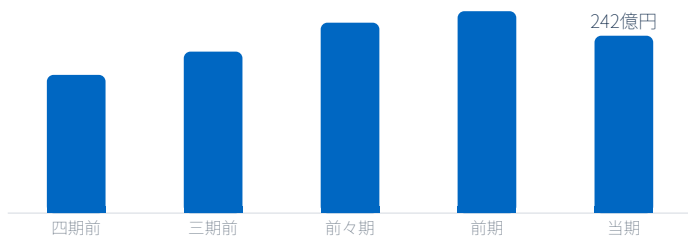
- ・持続可能な企業価値向上への取り組み
- ・予測難しく変化激しい経済情勢へのリスク管理と対応力強化

面接で使えるポイント

- ・「鉄骨で日本を支える」という経営理念のもと、営業起点の案件管理や生産拠点再編を通じてコア事業の収益力強化に注力している点
- ・DX化推進による省力化・省人化で担い手不足に対応し、持続可能な社会実現に貢献する企業姿勢
- ・第1次中期経営計画で売上高737.8億円、営業利益率4.5%以上という具体的目標を設定し…

証券コード 5921

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
鉄骨製作・施工と建築用プレキャストコンクリート
製品の製造を主力事業とする建設・資

主力事業・セグメント
・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
68点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
673万円

金属製品内 27位/86社

平均年齢
38.7歳

金属製品内 86位/86社

平均勤続
13.5年

金属製品内 71位/86社

女性管理職
1.6%

金属製品内 50位/65社

男性育休
66.7%

金属製品内 30位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 川岸工業(株)【5921】：決算情報

