

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン・ミッション

世代を超えて、感動と笑顔あふれる豊かな世界を創造し、人とまちをつなぎ、空間に価値を創り出す

売上高
205億円営業利益
10億円ROE
5.0%以上配当性向
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオの高度化

橋梁・鉄構事業の新設工事市場主力の事業体制を再編し、持続的成長・安定化・高収益化を実現

2. 経営基盤の強化

迅速な経営判断を可能にする経営管理基盤強化と、生産部門の品質・生産性向上を推進

3. サステナビリティ戦略

環境・社会への配慮と企業統治重視により、持続可能な社会への貢献と企業価値向上を実現

4. 成長分野への集中投資

保全事業と競争優位性のある生研トラス事業に経営資源を集中し、受注拡大による売上補完

③ 対処すべき課題

① 新設鋼橋市場の縮小対応

- ・新設鋼橋発注環境が想定以上に厳しく、2年連続で発注量が大きく減少
- ・和歌山工場の生産体制最適化と人財再配分を最優先課題に位置付け
- ・受注残高180億円に届かない厳しい状況への対応が急務

② 採算性向上と事業構造改革

- ・橋梁事業の採算悪化により営業利益が計画を大きく下回る状況
- ・保全事業と生研トラスはROE・企業価値向上に寄与する投下資本効率性が高い
- ・2026年3月期営業利益2.5億円予想と厳しい見通し

③ 人財と組織基盤の整備

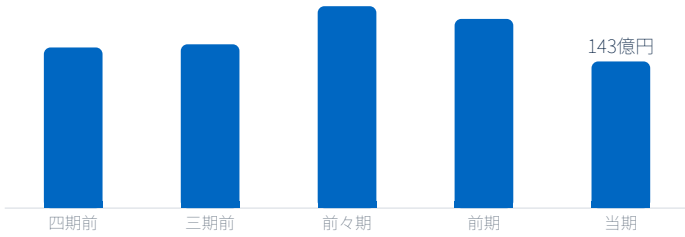
- ・人的資本強化を重点施策に位置付け、賃上げや人財確保に投資
- ・東京本社移転拡張を実施し、経営管理基盤を強化
- ・経営計画推進委員会など推進体制を整備し、全社の実効性を高める

面接で使えるポイント

- ・創業以来、橋梁・鉄骨など鋼構造物の設計・製作・架設を専門とし、社会資本提供で顧客信頼を獲得
- ・2032年会社設立100周年に向け、中期経営計画2024で持続的企業成長を実現し…
- ・2025年3月期に9.1億円の事業投資・成長投資・人財投資を実施し、組織基盤を整備して中期計画実現に挑戦

証券コード 5923

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
橋梁、鉄骨及びその他鋼構造物の設計から製作

主力事業・セグメント

- ・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続18.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
51点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 48.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
664万円

金属製品内 30位/86社

平均年齢
46.0歳

金属製品内 15位/86社

平均勤続
18.0年

金属製品内 26位/86社

女性管理職
3.7%

金属製品内 30位/65社

男性育休
83.3%

金属製品内 22位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

