

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

アルミをコアに世界の未来をデザインする

② 中長期の経営戦略

1. 営業戦略

新設住宅用建材・リフォーム用建材の販売堅持。高性能で付加価値の高いサッシ開発。エクステリア・インテリア商品の新商品開発と新規販路開拓。

3. 製造戦略

多品種少量・短納期・特注対応力の強化。工場間の水平展開・統一化による無駄削減と収益向上。

2. 技術戦略

次世代高性能サッシモデルの開発。解析技術と試験研究所での検証実施。アルミ素材をコアとしたオリジナル商品開発。

4. IT戦略

全社情報システム・セキュリティの一元管理。10年先をターゲットに働き方改革・事業拡大・新規事業展開を加速する柔軟な情報基盤構築。

③ 対処すべき課題

① 経営環境変化への対応

- ・ 原材料価格高騰・為替変動・関税動向への対応
- ・ 新築住宅市場縮小による業界競争激化への対応

② 経営体質強化

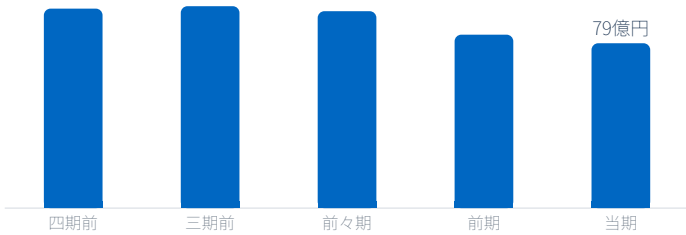
- ・ お客様志向の新製品開発による受注拡大
- ・ 販売体制の充実とコスト構造の抜本的改革
- ・ 資産効率化と付加価値強化

面接で使えるポイント

- ・ 健康・快適・環境共生をキーワードに質の高い住生活文化を創造する企業姿勢
- ・ アルミ素材をコアに次世代高性能サッシなど新製品開発に注力する技術力
- ・ テレワーク・女性幹部登用など多様性社会に適応した働き方改革への取り組み

証券コード 5928

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
61点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
468万円

金属製品内 85位/86社

平均年齢
47.1歳

金属製品内 4位/86社

平均勤続
19.6年

金属製品内 14位/86社

女性管理職
1.8%

金属製品内 47位/65社

男性育休
50.0%

金属製品内 43位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

