

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本テーマ

恒久的な企業価値の創出を目指して。課題の見える化を最優先とし、次世代に向けた恒久的な利益創出の仕組みづくりと人材育成に取り組む

② 中長期の経営戦略

1. 2024年度：プロセス見える化

徹底した業務プロセスの見える化をテーマに営業力強化、防災・減災・環境対応製品の販売強化、生産体制基盤構築と製造原価低減に取り組む

3. 脱炭素戦略

2050年BXグループ脱炭素宣言のもと、2023年10月にSBT認定取得。再生可能エネルギー調達と遮熱・断熱商品開発を推進

2. 2025年度：効率化構築

効率的な業務プロセスの構築をテーマに、顕在化した課題に対し新たな視点から利益創出の仕組みを再構築する

4. 防災・適応戦略

ゲリラ豪雨・台風等への対応として止水商品と高耐風圧シャッターのラインアップ拡充、多様なニーズへの提案を推進

③ 対処すべき課題

① 気候変動対応

- ・温室効果ガス排出削減（SBT認定取得）
- ・環境配慮商品（遮熱シート「はるクール」、SGD）の販売拡大
- ・防災ソリューション強化による気候適応

② 人材価値最大化

- ・労働時間見える化による働き方改革推進
- ・キャリアパス見える化による若手成長支援
- ・ダイバーシティ&インクルージョン方針の実行

③ 人権・CSR推進

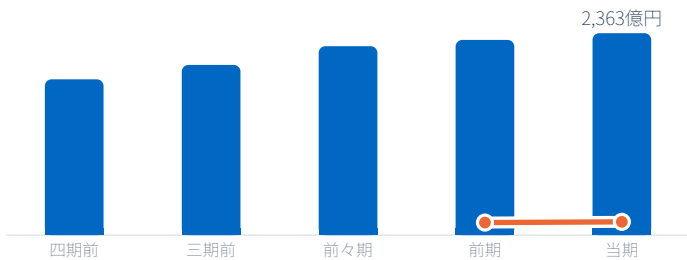
- ・2023年度役員・従業員、2024年度協力会社対象の人権アンケート実施
- ・調達先への人権取り組みセルフアセスメント
- ・社是『誠実・努力・奉仕』に基づくCSR推進とコンプライアンス強化

面接で使えるポイント

- ・2024年度より新たな3カ年中期経営計画で恒久的な企業価値創出を推進。課題見える化による業務プロセス改革が特徴
- ・2050年BXグループ脱炭素宣言のもと、SBT認定取得（2023年10月）と遮熱・断熱商品で環境への貢献を実現
- ・人的資本投資として育児・介護休業制度拡充、キャリアマップ策定…

証券コード 5930

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,363億円営業利益率
6.6%財務健康度
57点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
752万円
金属製品内 11位/86社平均年齢
42.7歳
金属製品内 49位/86社平均勤続
15.5年
金属製品内 52位/86社女性管理職
4.3%
金属製品内 26位/65社男性育休
69.3%
金属製品内 29位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ニッポン・アクティブ・バリュー・ファンド(NIPPON AC

要するに
文化シャッター株式会社の事業概要
…

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・連結売上高2,363億円の事業規模

・将来性評価は晴れ時々曇り

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

