

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客様・地域社会・社員の協業のもと、新しい価値を創造し、お客様への喜びと満足の提供を通じて、豊かな暮らしの実現に貢献

売上高
3,850億円

営業利益率
1.8%

ROE
6%以上

自己資本比率
28.0%

② 中長期の経営戦略

1. 建材事業の構造改革

生産機能集約による効率化、次期基幹サッシの生産体制確立、基幹主力商品シェアアップ戦略、パブリックエクステリア強化

2. マテリアル事業の拡大

既存領域の質量確保と競争力強化、自動車分野の押出機や加工ライン導入による拡大

3. 国際事業の黒字化

STEP-G（欧州子会社）の固定費圧縮、タイ事業の生産能力増強、A SEAN地域への販売拡大

4. 商業施設事業の深化

既存領域深化と新商材開発、調達・物流改革、次世代技術融合によるクラウド活用サービス展開

③ 対処すべき課題

① 建設市場縮小への対応

- 国内建設市場の長期的縮小に備えた事業構造転換
- 建材事業の収益力向上と新成長分野の創出
- 多角化した事業ポートフォリオ構築

② 利益計画乖離の改善

- 2025年5月期営業利益15億円（計画40億円）の大幅未達
- 諸資材価格・物流費・労務費上昇への対応
- EV市場の伸び率鈍化への戦略見直し

③ 経営基盤強化と持続成長

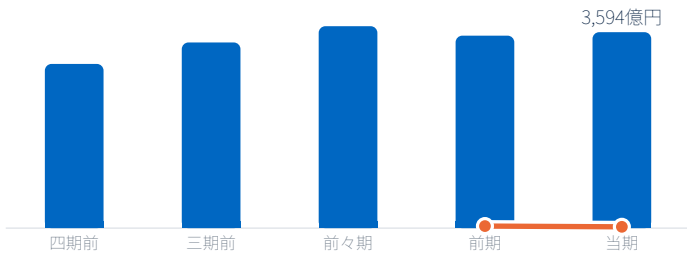
- 労働災害撲滅と安全な職場環境整備
- コンプライアンス意識の浸透と遵守促進
- 多様な人材が活躍できる職場への改革

面接で使えるポイント

- VISION2030で掲げる『環境にやさしく、安心で快適な社会の実現』に向けた…
- 2027年5月期営業利益率1.8%達成に向けた、生産機能集約や間接コスト削減などの収益構造改革の具体的推進
- 創業の原点である『お客様・地域社会・社員』の三者協業精神のもと、お客様満足を軸とした行動指針と実践

証券コード 5932

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,594億円営業利益率
0.4%財務健康度
13点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 43.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
557万円

金属製品内 70位/86社

平均年齢
46.2歳

金属製品内 12位/86社

平均勤続
22.5年

金属製品内 3位/86社

女性管理職
3.2%

金属製品内 34位/65社

男性育休
62.3%

金属製品内 36位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三協立山(株)【5932】：決算情報

