

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営ビジョン

「防ぐ」を合言葉に、すべてのユーザーへ安全・安心・快適・感動を提供し、持続可能な社会づくりに貢献する

売上高  
250億円

営業利益  
20億円

ROE  
10%

戦略的キャッシュアロ  
15億円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 基幹事業強化と企業品質向上

戦略部門への重点投資、提案力強化、付加価値サービス提供、営業・製造・技術連携による生産性向上、品質向上と原価低減を推進

## 2. 成長戦略と人的資本投資

フェーズフリー製品など成長戦略商品の開発強化、プロモーション強化、PBR 1 倍以上達成、人材育成と社員エンゲージメント向上

## 3. サステナビリティへの取り組み

環境配慮型製品研究とCO<sub>2</sub>削減目標達成、ダイバーシティ&インクルージョン実践、社会貢献推進

## ③ 対処すべき課題

## ① 経営環境の不透明性

- ・ 米国通商政策による景気下振れリスク
- ・ 原材料・エネルギー価格の高止まりと物価上昇
- ・ シャッター業界の中・大型物件における受注競争激化

## ② 業績指標の改善課題

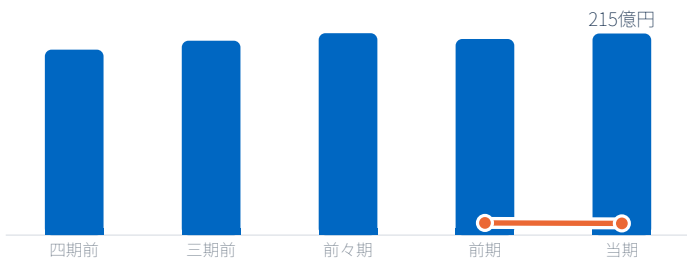
- ・ 売上高と営業利益の前年同期比減少傾向
- ・ 売上総利益率と営業利益率の低下

## 面接で使えるポイント

- ・ TOYO ADVANCE 5 で売上高250億円、営業利益20億円の達成目指す中長期戦略に参画できる
- ・ 「防ぐ」というキーワードで安全・安心を提供する社会貢献できる企業
- ・ フェーズフリー製品など新規市場開拓と企業品質向上に果敢に挑戦できる環境

証券コード 5936

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
215億円営業利益率  
5.8%財務健康度  
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
660万円

金属製品内 31位/86社

平均年齢  
42.4歳

金属製品内 54位/86社

平均勤続  
16.2年

金属製品内 46位/86社

女性管理職  
2.7%

金属製品内 38位/65社

男性育休  
33.3%

金属製品内 48位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東洋シヤッター[5936]: 剰余金の配当に関するお知らせ 2

