

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

窓から夢をひろげ、お客様との絆を大切にし、心をこめた商品を世に出す企業グループ

営業利益  
33億円以上ベースアップ率  
3.0%以上一株あたり配当金  
30円

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 建材事業の高収益化

業務プロセスを見直し、業務効率化と合理化で基幹事業の高収益性を推進

## 2. 形材外販事業の拡大

加工品の売上拡大に注力し、医療用マグネシウム合金の実用化を研究開発

## 3. 物流事業の転換

既存アセットの活用・強化で総合物流企業への転換を図る

## 4. 環境事業の成長

人材育成、新規顧客開拓、価格見直しに取り組む

## ③ 対処すべき課題

## ① 経営環境の厳しさへの対応

- ・ 地政学的リスク、物価上昇、諸資材価格高騰への対抗
- ・ 労働人口減少に伴う工期延長への対策
- ・ GX・DXへの対応が重要

## ② 人的資本戦略の高度化

- ・ 人材獲得競争激化への対応で人事・給与制度を抜本的に見直し
- ・ 採用・育成・配置・リテンション一貫体制を構築中
- ・ 障がい者就労や社会貢献活動で帰属意識醸成

## ③ 資本効率と企業価値向上

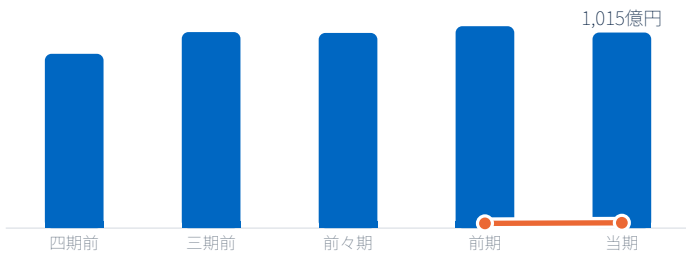
- ・ 成長投資とDX・GX・自動化への投資を加速
- ・ 政策保有株式縮減と遊休資産売却でPBR改善
- ・ 投資家向けIR施策強化で企業価値向上

## 面接で使えるポイント

- ・ 2030年創業100周年に向け『F30プロジェクト』で営業利益33億円以上を目標とする経営変革に関わること
- ・ 物価上昇・諸資材価格高騰の厳しい環境下で、DX・GXに対応しながら事業構造改革を推進する役割
- ・ SBT認定取得後のScope1・2・3全領域のGHG削減やサプライヤー支援を通じたESG経営の定着

証券コード 5940

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,015億円営業利益率  
2.7%財務健康度  
27点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
618万円

金属製品内 50位/86社

平均年齢  
46.8歳

金属製品内 5位/86社

平均勤続  
21.9年

金属製品内 4位/86社

女性管理職  
5.7%

金属製品内 18位/65社

男性育休  
54.6%

金属製品内 38位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 不二サッシ(株)【5940】：決算情報

