

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

切磋琢磨して、斬新なアイデアを提供できる企業人となり、良品廉価を持って顧客に奉仕し、万人の食生活をますます豊かにすることに貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 学校給食部門強化

全国に配置された老朽化した学校給食センターの更新需要を取り込む

2. 病院福祉給食拡大

高齢化社会の進行に伴う介護老人福祉施設の増加やセントラルキッチン化による合理化需要に対応

3. 事業所給食対応

働きやすい職場環境の改善に向けた社員食堂の新設や改修ニーズに応える

4. 食品加工業対応

惣菜やコンビニ弁当・レトルト食品の成長、政府支援の6次産業化進展に対応

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・景況感の改善とともに歴史的な物価高がいつ収まるか不透明で不確実性が高い経済環境に対応

② サステナビリティ推進

- ・SDGsの課題目標達成に向けてESGの考え方に配慮した環境対応を実施
- ・環境面を意識した省エネタイプの製品開発に注力

③ 人材確保と育成

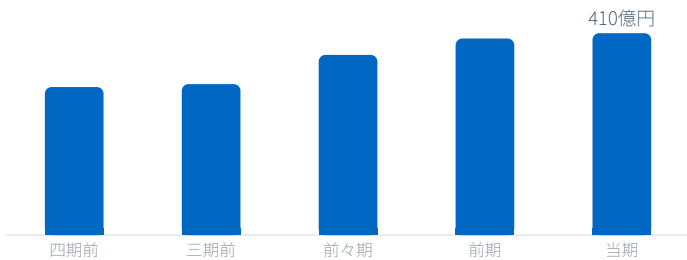
- ・事業拡大に欠かせない人材確保のため新卒採用を主として取り組み
- ・社員とその家族あらゆる人が自分らしい人生を健康で豊かに楽しめる社会実現を目指す

面で使えるポイント

- ・全国展開の販売網を基盤に、学校給食・病院福祉給食・事業所給食・食品加工業・外食産業という5つの重要マーケットにおいて業務…
- ・省人化・衛生的な厨房システムの提案など、世界的なフードテック意識の高まりに対応する成長戦略を展開している点
- ・群馬工場増築や大阪本社・奈良工場移転など、中長期的な大規模設備投資により事業基盤を強化する経営姿勢

証券コード 5941

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
業務用厨房機器の製造販売を主力事業とする企業

主力事業・セグメント

- ・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 53.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

627万円

金属製品内 46位/86社

平均年齢

41.6歳

金属製品内 65位/86社

平均勤続

11.7年

金属製品内 78位/86社

女性管理職

1.7%

金属製品内 49位/65社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: 中西製作所、日本最大級 1 日 3 万食の横浜新給食センター施工

