

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

夢を持ち一生懸命を楽しもう、総力で一步先行くものづくり、感謝と誠意をかたちで社会へ

売上高
28,869百万円

営業利益
1,500百万円

ROE
6.0%

配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. 収益力の回復

売上規模拡大ではなく稼ぐ力向上に注力。事業運営を抜本見直しし、失敗を恐れず施策実行

3. グループガバナンス強化

会議体運営見直し、新設任意委員会での活動、子会社管理体制の最適化を推進

2. 人的資本の開発

自ら考え動ける人材育成と、チャレンジできる機会提供で人を活かす経営へ転換

4. 産業用フィルター海外展開

海外販売で利益を稼ぐ体制へ転換。ドイツに新販売子会社設置、タイ子会社への生産移管

③ 対処すべき課題

① 収益力回復

- ・失敗を恐れず施策実行、事業運営の抜本的見直し実施
- ・原価低減・工数削減・在庫削減・納期短縮の具体的施策推進

② グループガバナンス強化

- ・会議体運営見直しと任意の指名・報酬委員会新設
- ・子会社管理の収益力向上と内部統制両面からの最適化

③ 事業環境への適応

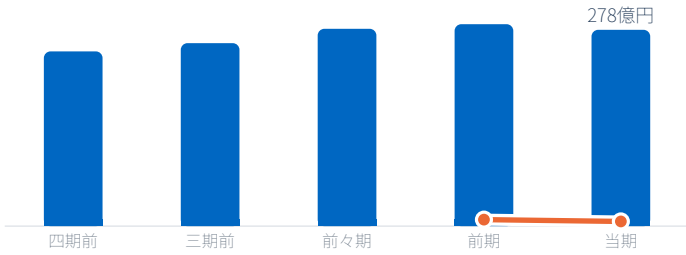
- ・国内製紙市場縮小と海外成長への対応、サステナブル製品対応
- ・インフレ・円安による生産設備コスト上昇への価格交渉
- ・学校プール市場減少から民間ホテル・マンションプール需要への転換

面接で使えるポイント

- ・グループ長期ビジョン『100年超え企業』実現に向け、現場の失敗を恐れない施策実行を重視する姿勢
- ・産業用フィルター事業でドイツ新設子会社やタイ生産拠点を活用した海外利益化戦略
- ・AI・データセンター需要急増下で、試作から量産までの短納期対応と電子部材事業の成長機会

証券コード 5942

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
278億円営業利益率
2.4%財務健康度
25点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
560万円

金属製品内 67位/86社

平均年齢
44.6歳

金属製品内 26位/86社

平均勤続
20.3年

金属製品内 10位/86社

女性管理職
9.5%

金属製品内 4位/65社

男性育休
111.1%

金属製品内 1位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

