

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループミッション

新しい幸せを、わかつこと。創業の原点「お風呂は人を幸せにする」を大切にしつつ、暮らしに寄り添い、より豊かな未来を創造する。

売上高
2,100億円

営業利益
45億円

ROE
6%超

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオの変革

国内は非住宅・厨房分野拡大で住宅依存脱却、海外は北米・東南アジア加速で中国依存を軽減。原価30億円削減を目指す。

2. 戦略投資と資本政策

3年総額325億円投資（成長事業235億円）、株主還元強化、政策保有株式を2026年12月までに20%未満に縮減。

3. サステナビリティ経営推進

つながりによる安心提供、スコープ1〜3のCO2削減目標、人的資本など無形資産投資、ガバナンス強化を重点課題に実施。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 中国景気減速、燃料・原材料価格高騰への対応
- ・ ウクライナ・中東情勢、日中対立などの地政学的リスク対応

② 事業構造変革

- ・ 住宅向け温水分野偏重から非住宅・厨房への事業転換
- ・ 中国依存体制から北米・東南アジアへの多元化
- ・ スマート化と内製化率向上による原価競争力強化

③ 長期的な成長基盤構築

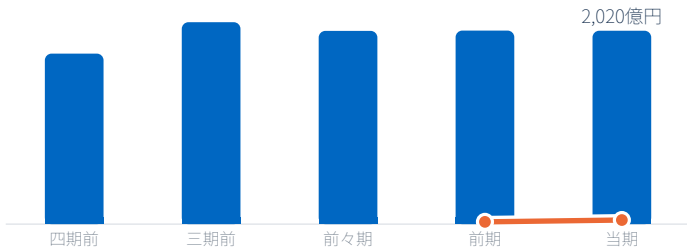
- ・ 環境配慮型商品拡販によるカーボンニュートラル実現
- ・ IoTリモコンなど機器とのつながり基盤構築
- ・ 東南アジア（タイ・バンコク駐在員事務所起点）での展開

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画『Vプラン26』で2026年度売上高2,100億円、営業利益45億円を目指し…
- ・ お風呂と食を通じた『幸せ』提供というミッションのもと、温水空調・厨房分野でハイブリッド給湯機やエコジョーズなどの環境配慮…
- ・ 北米・東南アジア（タイ・バンコク駐在員事務所を起点）への事業拡大で中国依存脱却を進め…

証券コード 5943

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,020億円営業利益率
2.1%財務健康度
33点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 50.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
650万円

金属製品内 35位/86社

平均年齢
43.8歳

金属製品内 31位/86社

平均勤続
18.1年

金属製品内 25位/86社

女性管理職
7.3%

金属製品内 12位/65社

男性育休
52.4%

金属製品内 39位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (令和8年7月8日)株式会社ノーリツに対する勧告について

