

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

感謝の心をもって、従業員の幸せと株主の幸せを追求し、社会の幸せに結びつける

売上高営業利益率
13.3%ROE
4.1%PBR
0.58倍

② 中長期の経営戦略

1. 環境負荷低減製品開発

チップソー刃先の薄型化で歩留まり向上・電力削減。原材料見直しと梱包脱プラ推進

2. 脱炭素生産確立

設備の非化石エネルギー転換でCO2削減。主力製品設備投資で自動化・省電力化推進

3. グローバル販売強化

営業DX化と業務効率向上。販売・製造・開発の情報共有化で市場ニーズに迅速対応

4. 人的資本経営推進

本社事務棟建替え・老朽施設点検。階層別研修体制構築とIT化による業務効率向上

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 米国政策・米中貿易摩擦・地政学的緊張による経営環境の予断を許さない状況

② 環境対応と生産効率

- ・ チップソー薄型化による歩留まり向上と電力削減のさらなる推進
- ・ 環境配慮原材料の見直しと梱包材の脱プラ・エコ化拡大

③ 組織基盤の強化

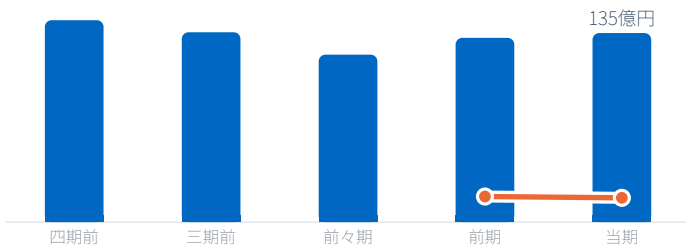
- ・ 本社事務棟建替えと老朽化施設の点検・補修・交換実施
- ・ 研修体系構築とITによる業務効率化推進

面接で使えるポイント

- ・ 1913年設立の機械鋸産業パイオニアとして、国内外で鋸刃専門製造を展開
- ・ 2024年度～2026年度の中期経営計画で環境負荷低減と脱炭素生産を重点戦略に設定
- ・ 売上高営業利益率13.3%、ROE 4.1%の2025年度目標達成で持続的成長を追求

証券コード 5945

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
135億円営業利益率
12.9%財務健康度
75点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 49.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
647万円
金属製品内 37位/86社平均年齢
42.2歳
金属製品内 60位/86社平均勤続
18.4年
金属製品内 23位/86社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

