

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

会社は絶えずより良い製品を作り、これを広く普及することに努力し、社会文化の向上に寄与する

② 中長期の経営戦略

1. 製品ラインアップ強化

カーボンニュートラル実現に向け、環境にやさしく高効率な製品のラインアップ強化およびシェアアップに取り組む

2. ヒートポンプ・高効率製品

営業部門で物価高の状況下、ヒートポンプ製品や高効率製品のさらなるシェアアップを追求

3. 海外販売拡大

海外での販売につき、新規顧客の開拓に積極的に取り組む

4. 高付加価値商品開発

開発部門で、高効率・省エネ、快適・健康を追求した高付加価値商品の開発を進める

③ 対処すべき課題

① マクロ経済の不確実性

- ・米国の通商政策動向、日中関係悪化に留意
- ・金融政策が個人消費に及ぼす影響を注視

② 建築業界の課題対応

- ・資材価格・人件費高騰に対応
- ・新設住宅着工戸数の弱含み予想に対し、リフォーム市場堅調を活用

③ 環境・省エネへの適応

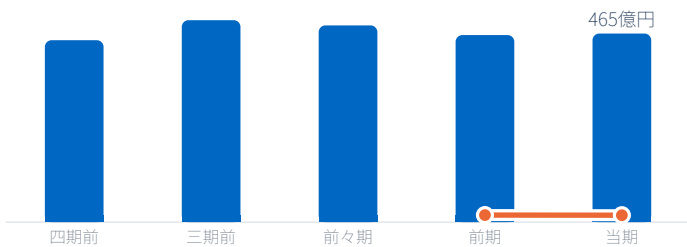
- ・カーボンニュートラル実現に向けた製品開発・販売強化

面接で使えるポイント

- ・顧客満足第一をモットーにより良い製品提供で社会文化向上に寄与する方針
- ・ヒートポンプなど高効率製品のシェアアップでカーボンニュートラル実現に貢献
- ・建築業界の変化を踏まえ、リフォーム市場や海外販売で成長機会を開拓

証券コード 5946

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
住宅設備機器の製造・販売を主力とする建設・資材
関連企業

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
465億円営業利益率
3.7%財務健康度
58点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
616万円

金属製品内 51位/86社

平均年齢
40.9歳

金属製品内 73位/86社

平均勤続
16.3年

金属製品内 44位/86社

女性管理職
0.0%

金属製品内 61位/65社

男性育休
47.6%

金属製品内 47位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)長府製作所【5946】：決算情報

