

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

原点思想

「品質こそ我が命」を原点とし、「熱と暮らし」「健康と暮らし」をテーマに健全で心地よい暮らしの実現を目指す

連結売上高
4,700億円

連結営業利益
500億円

CO₂削減貢献量
531万t

連結投下資本利益率
12.0%

② 中長期の経営戦略

1. 社会課題解決への貢献

生活の質向上と地球環境問題への対応。生活の質向上商品と地球環境貢献商品の普及を推進

3. 企業体質の変革

人材育成やソフトウェア開発への重点投資、消費者志向の発想、収益力の強化を推進

2. 事業規模の拡大

成長市場や未参入地域での販売拡大による地域面での拡大と新規事業創出による事業面での拡大

4. 日本市場戦略

ガス衣類乾燥機やマイクロバブルなど独自商品の市場拡大と、ECO ONE普及による脱炭素社会実現に貢献

③ 対処すべき課題

① 生活の質の向上

- 健康、上質、心地よさを実現する商品価値の提供
- 給湯機器、厨房機器、空調機器による人々の「楽しみ」や「ワクワク」の体現

② 地球環境問題への対応

- RIM 2050長期企業方針のもと脱炭素社会実現に対応
- 省エネ機器販売拡大とCO₂削減貢献量820万tの達成
- 多様なエネルギーに対応する技術の深化

③ 経営環境の不確実性への対応

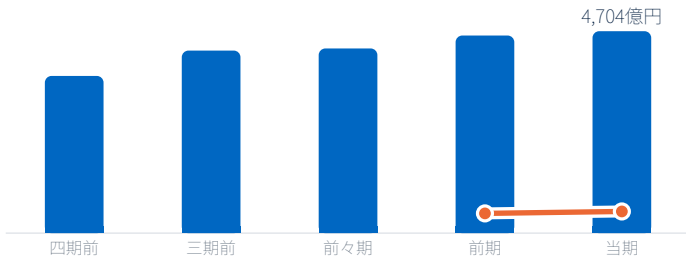
- 原材料・部品調達コスト、エネルギーコストの高止まりに対応
- 化石燃料から再生可能エネルギーへのシフト対応
- サプライチェーン強靱化の推進

面接で使えるポイント

- 「熱と暮らし」「健康と暮らし」分野で世界の社会課題解決に貢献し、あらゆるエネルギー源と当社コア技術を活用する点
- 中期経営計画New ERA 2025で2025年度売上高4,700億円、CO₂削減貢献量531万tを目指す具体的成長戦略
- アメリカで2022年度に新工場立ち上げ現地生産化、日本ではECO ONE普及による脱炭素社会実現への貢献

証券コード 5947

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,704億円営業利益率
10.7%財務健康度
66点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.6（当サイト算出の参考指標）

要するに
熱エネルギー機器の開発・製造・販売を主業とする企業

主力事業・セグメント

- ・日本 47.5%
- ・米州 16.5%
- ・China 13.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高4,704億円の事業規模
- ・営業利益率10.7%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収
741万円

金属製品内 13位/86社

平均年齢
40.8歳

金属製品内 75位/86社

平均勤続
19.2年

金属製品内 17位/86社

女性管理職
1.4%

金属製品内 54位/65社

男性育休
63.8%

金属製品内 35位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

