

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

プレスを究めて、プレスを越える。最先端技術を量産化し、新たな機能・価値を創造し続ける。

15KPI
15指標

② 中長期の経営戦略

1. 変化に強い収益体質の実現

コスト競争力強化とグローバル安定供給で、高い収益力を実現する。

3. カーボンニュートラル対応

超ハイテン材やホットスタンプなど新技術で軽量化・高強度化を実現。

2. モノづくりの完成度向上

UPS活動を軸に品質向上・強化に取り組み、得意先からの信頼を構築。

4. 工場のスマート化推進

情報・デジタル技術で省人化・無人化を図り、安定した収益確保を目指す。

③ 対処すべき課題

① 電動化への対応加速

- ・超ハイテン材やホットスタンプなど新技術開発による軽量化と高強度化
- ・車体・精密・樹脂事業の融合で新市場・新製品開拓と新規カーメーカー開拓

② 業界トップレベルの収益力実現

- ・UPS活動強化と15KPI達成による効率的工場運営とコスト競争力強化
- ・グローバルベースでの品質向上により得意先からの信頼構築
- ・情報・デジタル技術活用による工場のスマート化と省人化・無人化

③ サステナビリティ経営の推進

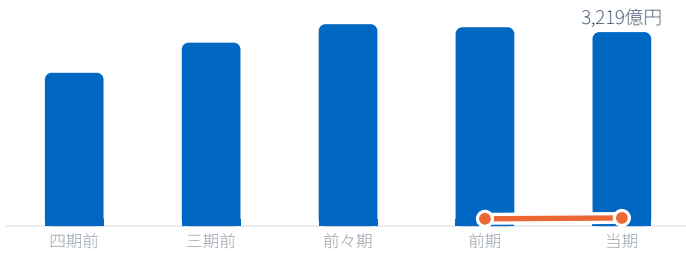
- ・ESG推進によるSDGs対応強化とカーボンニュートラル時代への対応
- ・ライフサイクルアセスメント実行による環境性能の両立
- ・企業に関わる全員のWell-being経営戦略構築で企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・ユニプレスの企業理念『プレスを究めて、プレスを越える』のもと…
- ・UPS活動と15KPI達成による高度なプレス技術で、グローバルレベルの品質と収益力を実現する組織の一員になりたい。
- ・車体・精密・樹脂事業の融合による『解決型ビジネス風土』で、顧客の課題解決とカーボンニュートラル時代の社会課題解決に取り組む…

証券コード 5949

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,219億円営業利益率
4.2%財務健康度
24点 / 100点

要するに

自動車業界向けのプレス加工部品を主力事業とする
大手部品メーカー

主力事業・セグメント

- ・米州 42.3%
- ・日本 28.0%
- ・アジア 15.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高3,219億円の事業規模
- ・平均勤続21.2年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 雨 / 就活偏差値 51.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
695万円

輸送用機器内 39位/82社

平均年齢
45.1歳

輸送用機器内 11位/83社

平均勤続
21.2年

輸送用機器内 7位/83社

女性管理職
3.9%

輸送用機器内 34位/72社

男性育休
88.5%

輸送用機器内 18位/69社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

