

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社は

常に新しい技術を生み出し、誇れ、お得意が安心して販売でき、使用者に愛される商品をつくる

売上高経常利益率
10%以上

2 中長期の経営戦略

1. 中核事業での確固たる地位維持

石油暖房機器事業及び加湿器事業に経営資源を集中投下。需要動向をタイムリーに生産計画に反映させ効率化を推進

3. 研究開発の強化と新規分野展開

燃焼技術・暖房技術・気流制御技術等のコア技術を進化させ、新規分野での商品開発と商品群育成に取り組む

2. 高付加価値機種への転換

高付加価値機種の売上高構成比率を高めることで収益向上に注力

4. 環境・品質への継続的対応

ISO14001に基づき環境方針を定め、環境負荷低減と品質管理強化を推進

3 対処すべき課題

① 既存市場の成熟化対応

- ・石油暖房機器は買い替え需要が主で市場拡大困難。業界間競争の激化に対応
- ・電気やガス等多様化する暖房需要への対応が課題

② 収益体質の改革と経営効率化

- ・売上高経常利益率10%以上確保を目標に高収益体質へ転換
- ・賃上げ・原材料値上がりへの対応として販売価格改定と継続的コスト削減を推進
- ・最適な生産体制の構築に取り組む

③ 新規分野開拓と商品群育成

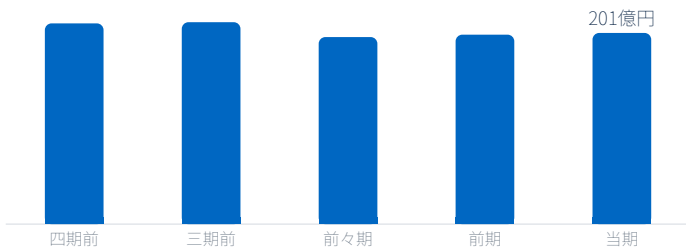
- ・加湿器のシェア拡大と収益性向上を課題として認識
- ・新規分野での商品開発と商品群育成が企業存続の大きな課題

面接で使えるポイント

- ・石油ファンヒーター・加湿器で確立した技術を新規分野に応用し、成長を目指す企業
- ・売上高経常利益率10%以上確保という明確な目標のもと、高収益体質への変革に取り組む
- ・ISO14001認証、品質・安全の確保、アフターサービス充実で顧客信頼獲得を重視

証券コード 5951

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
暖房機器と環境機器を主力とする製造販売企業

主力事業・セグメント

- ・ 金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ 平均勤続20.8年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
68点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
647万円

金属製品内 36位/86社

平均年齢
43.1歳

金属製品内 40位/86社

平均勤続
20.8年

金属製品内 6位/86社

女性管理職
9.4%

金属製品内 5位/65社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ダイニチ工業、最新コーヒーマーカーを「NIIGATA COF

