

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

1本の釘・ねじで、ものどもの、人と人をつなぎ、豊かな社会づくりに貢献します

売上高
60億円営業利益
2.45億円当期純利益
1.55億円ROE
9.1%

② 中長期の経営戦略

1. 収益力強化と基盤創出

製販一体で顧客ニーズに基づく新製品開発営業を展開し、新分野需要を捕捉しながら販路拡大と高付加価値製品強化に注力

3. 生産効率改善・コスト削減

国内生産の無人化・省人化・多能工化推進。OEM提携先関係強化で仕入コスト低減。物流合理化で物流コスト削減

2. 新製品拡販と競争優位性

電気・輸送機器向は自動車電動化・自動運転化に伴う特殊ねじ拡販推進。建設・梱包向は非住宅木造建築分野の需要捕捉

4. 新規事業発掘と成長投資

収益拡大見込み分野への計画的・集中的投資。既存事業とのシナジー見込み事業参入検討

③ 対処すべき課題

① 建設・梱包向需要環境

- ・少子化等で新設住宅着工戸数は長期的に漸減。国産木材使用比率上昇に対応した特許製品拡販が必須
- ・木造中層・高層建築での新規釘需要が出現。新技術活用で需要捕捉と製品開発が重要

② 電気・輸送機器向成長対応

- ・電動自動車・ハイブリッド車用バッテリー・モーター関連の特殊締結部品需要増。
- ・高品質が重視される電動車用部品や産業機器向への製造・販売注力が必須

③ 仕入・サプライチェーン課題

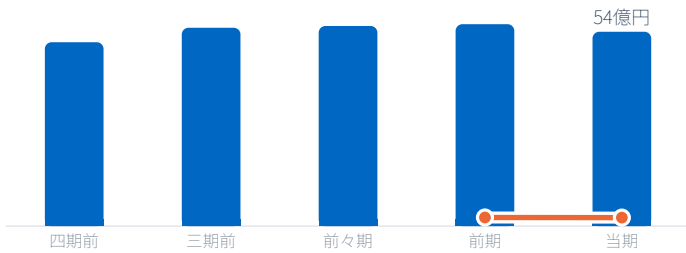
- ・原材料・諸経費高騰継続。エネルギー費・運送費上昇、為替変動、金利上昇への対応が必要
- ・地政学的リスク対応でOEM供給体制整備とサプライチェーン整備が重要。

面接で使えるポイント

- ・釘・ねじ専門メーカーとして国内総需要の約8割が輸入の中、高付加価値品での圧倒的優位性で差別化を図る戦略
- ・電動自動車・ハイブリッド車用バッテリーや自動運転技術向けの特殊ねじなど成長分野への投資で2027年度ROE9.1%を目指…
- ・カーボンニュートラルと国産木材活用に取り組みながら、木造中層建築など新市場開拓で持続的成長を実現する方針

証券コード 5952

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
54億円営業利益率
4.4%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 31.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
538万円
金属製品内 77位/86社平均年齢
47.4歳
金属製品内 3位/86社平均勤続
18.9年
金属製品内 19位/86社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アマテイ(株)【5952】：決算情報

