

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

高い技術力に裏付けられた高品質の商品提供を通じて、世界の人々の住生活環境向上に寄与する会社

売上高
240億円

ROE
6%

GHG削減
30%削減

廃プラ削減
15%削減

② 中長期の経営戦略

1. コアビジネス強化

カーテンレールNo.1メーカーとしての優位性の極限化と顧客視点のサービス・プロモーション

3. 経営基盤再整備

生産体制・コスト構造の再構築、エンゲージメント向上のための職場環境づくり

2. 事業領域拡大

宿泊・医療施設獲得、既存製品の販売領域拡大、海外ビジネス強化、新成長市場の戦略的投資

4. 非住宅分野開拓

宿泊施設等の需要拡大に対応、アジア中心の海外販売強化、福祉用品等の新規事業開拓

③ 対処すべき課題

① 経営環境対応

- ・ 原材料・エネルギー価格上昇や為替動向への対応
- ・ 米国通商政策など先行き不透明な環境への適応
- ・ 新設住宅着工戸数減少への対策

② 競争力強化

- ・ 新製品開発力と市場対応力の強化
- ・ 原価低減・総費用低減の徹底
- ・ 高収益体質への転換

③ 人材・サステナ

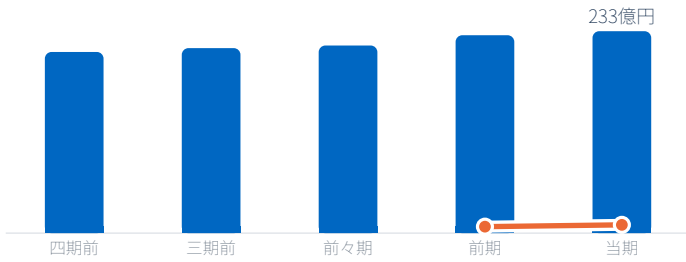
- ・ 女性管理職10%、男性育休取得率50%の達成
- ・ GHG排出量30%、廃プラスチック15%削減の実現

面接で使えるポイント

- ・ カーテンレールNo.1メーカーとしての優位性を維持しながら、宿泊・医療施設など非住宅分野への事業拡大に注力している
- ・ Vision2025第3フェーズで2026年度売上高240億円、ROE6%を目指し…
- ・ GHG30%削減、女性管理職比率10%達成などサステナビリティと人的資本投資を同時推進している

証券コード 5956

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
室内装飾関連製品の開発・製造・販売を主業とする企業

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
233億円営業利益率
4.1%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
592万円

金属製品内 60位/86社

平均年齢
43.6歳

金属製品内 33位/86社

平均勤続
12.2年

金属製品内 77位/86社

女性管理職
4.2%

金属製品内 28位/65社

男性育休
88.9%

金属製品内 19位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: トソー(株)【5956】：決算情報

