

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

国際化社会の中で、社員1人ひとりの自己の成長と企業の安定、発展をはかり、快適空間の創造を通じて社会に貢献する。

2 中長期の経営戦略

1. 持続的成長への基盤づくり

成長戦略商品の拡販、3重点チャネル構築、データ活用営業デジタル化、物流網最適化

3. 生産・購買・研究開発基盤構築

生産活動デジタル化、調達効率化、サプライチェーン最適化、3次元振動試験棟活用

2. 新事業創造への挑戦

持続可能な成長のための新規事業挑戦と重点分野の調査・分析

4. 攻めの財務基盤確立

中長期キャッシュアロケーション構築、ROE改善向けB/S最適化策実行

3 対処すべき課題

① 環境変化への対応

- ・顧客・市場・社会の様々な環境変化に対応した新提供価値創出
- ・既存ビジネスからの変革加速が重要課題

② 経営基盤の強化

- ・不透明な経済情勢下での将来を見据えた成長基盤確立
- ・米中貿易摩擦や関税政策リスク対応

③ 100年企業実現

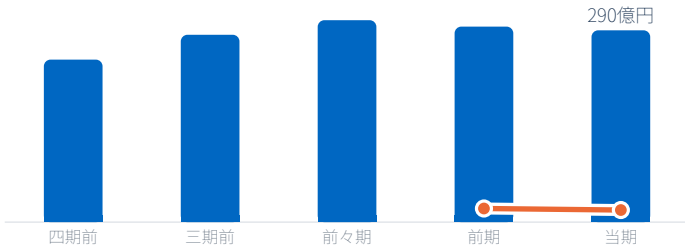
- ・長期ビジョン「環境共創カンパニー」実現に向けた中期計画推進
- ・ESG・SDGs投資対応によるステークホルダー関係構築

面接で使えるポイント

- ・総合金属建材メーカーとして『快適空間』創造を通じた社会貢献に注力
- ・2025～2027年度「SANYO VISION 79」で高付加価値化とサステナブル経営推進
- ・人材を資本と捉え、ESG・SDGs対応で100年企業実現を目指す

証券コード 5958

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
290億円営業利益率
6.3%財務健康度
65点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
609万円

金属製品内 53位/86社

平均年齢
43.2歳

金属製品内 38位/86社

平均勤続
16.7年

金属製品内 40位/86社

女性管理職
5.1%

金属製品内 21位/65社

男性育休
11.1%

金属製品内 54位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三洋工業(株)【5958】：決算情報

