

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

安全・安心の提供を通じて社会に貢献する

売上高
725億円

営業利益
51.5億円

ROE
6%

親会社株主帰属純利益
37億円

2 中長期の経営戦略

1. カスタマー・セントリック

新製品開発・新規事業創出。国内建設特化の商品企画室新設。北米・ASEAN市場向けソリューション提供でグローバル展開加速。ブルーカーボン事業開始。

3. DXのさら推進

基幹システム刷新と業務プロセス改革。顧客への付加価値提供と技術・ノウハウ承継。IT戦略室新設。

2. 人的資本経営の実践

非財務KPIのチャレンジングな設定と目標達成。海外子会社ガバナンスの改善。

4. 国内事業強化

建設現場の生産性向上・脱炭素に資する高付加価値製品提案。メンテナンス事業など新規領域展開で収益機会創出。

3 対処すべき課題

① 建設環境の課題

- 建設労働者の慢性的不足に対応
- 鋼材価格高止まりへの注視継続

② 企業価値向上

- 戦略的な成長投資による収益基盤強化
- 資本効率改善と株主還元強化
- PBR1倍超の早期実現を目指す

③ 経営基盤整備

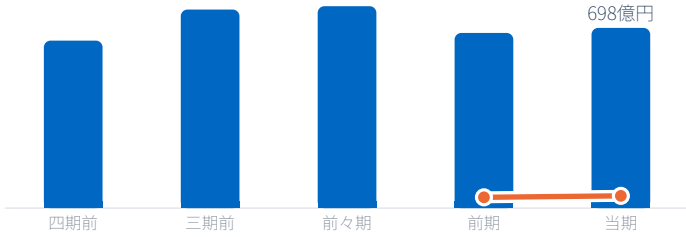
- 事業ポートフォリオ見直しによるリソース集中
- サステナビリティ経営推進

面接で使えるポイント

- 2040年のビジョンで「創造力」「つなぐ力」「人の力」を掲げ、グローバル・ソリューションプロバイダーを目指す
- OX-2026計画で2026年度売上高725億円、ROE6%の必達目標設定し成長戦略推進中
- 北米・ASEAN市場向けソリューション拡大とブルーカーボン事業開始で新成長領域開拓

証券コード 5959

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 698億円	営業利益率 6.8%	財務健康度 60点 / 100点
----------------	---------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 56.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収 692万円 金属製品内 22位/86社	平均年齢 40.5歳 金属製品内 81位/86社	平均勤続 14.7年 金属製品内 61位/86社	女性管理職 5.5% 金属製品内 19位/65社	男性育休 76.9% 金属製品内 26位/60社
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 岡部(株)【5959】：決算情報

