

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

良品声なくして人を呼ぶ。品質第一主義に基づき、お客様に満足いただける製品を提供し、社会に貢献する

売上高
8,448,238千円

営業利益
304,722千円

ROE
5.5%

輸出国
18カ国

② 中長期の経営戦略

1. 営業力強化と原価削減

営業力の戦力強化による売上拡大と、トータルコストの縮小により収益性を高める

3. 海外事業の拡大

18カ国への輸出実績を基盤に、ドイツ・イギリスを中心とした欧州売上拡大に注力

2. 製品開発の高度化

軽量化・軽労化、地域性・特殊用途機能を重視した製品開発と、現場職人の声を活かした商品開発

4. 新規市場・販路開拓

EC事業、ホームセンター・専門店等の新規販路開拓と、市場に合わせた製品開発

③ 対処すべき課題

① 主力製品の競争力強化

- ・海外廉価品との競合対抗。ユーザー志向に沿った製品品揃えと生産体制強化
- ・販売価格改定の影響や消費動向変化への対応。販売費・一般管理費削減

② 製品ポートフォリオ拡充

- ・土農工具・園芸用品の新製品開発と既存商品の改善・改良
- ・少子高齢化対応の安全で使いやすい商品提供と防災関連用品の企画
- ・物流システム商品の新規販路拡大と既存顧客へのサービス強化

③ 組織基盤の整備

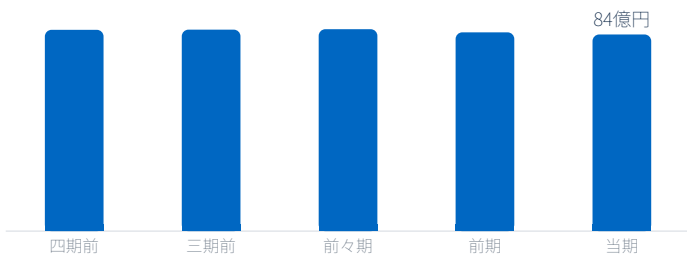
- ・安全教育徹底とモラル向上。活力ある組織作りと経営効率化
- ・コンプライアンス徹底、適時適正開示、リスク管理等の内部統制充実

面接で使えるポイント

- ・創業1661年、1893年にショベル・スコップの国産化成功。象印ブランドで業界リード。140年以上の歴史と信頼
- ・世界18カ国への輸出実績を活かし、ドイツ・イギリス中心の欧州事業拡大に注力する積極的な成長戦略
- ・品質第一主義のもと、軽量化・軽労化、防災関連等、時代変化へ対応した革新的商品開発に全力投球

証券コード 5962

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
53点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

559万円

その他製品内 56位/105社

平均年齢

47.0歳

その他製品内 9位/105社

平均勤続

20.0年

その他製品内 9位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 浅香工業(株)【5962】：配当情報

