

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

フードビジネスのトータルサポートと、お客様満足の創造を実現する。

② 中長期の経営戦略

1. グループ一貫体制の強化

生産、物流、設計、施工、営業、サービスの一貫体制を一層強化し、多様化する食産業のニーズに対応。

2. 地域密着営業の推進

直販体制による営業と各拠点のアフターメンテナンス体制を充実、地域に根ざした対応を実施。

3. マーケット拡大戦略

全国を地域別事業部に分割し、幅広い業種業態のお客様との取引拡大、本部営業支援を強化。

4. 製品開発の高度化

安全性、衛生性、省エネ性に優れ、厨房環境改善と生産性向上に資する製品開発・製造を推進。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性対応

- ・原材料価格高騰、円安長期化への対応が必要
- ・外食産業等の人材不足やオーバーツーリズム問題に直面
- ・個人消費停滞懸念の中での受注・売上拡大が課題

② グローバル生産体制強化

- ・福岡、上海、ホーチミンの三拠点連携によるコスト競争力向上
- ・品質・安全性・衛生性・機能性の一層の向上を実現
- ・BCP対応を含めた強靱な経営体質の構築

③ ESG経営推進

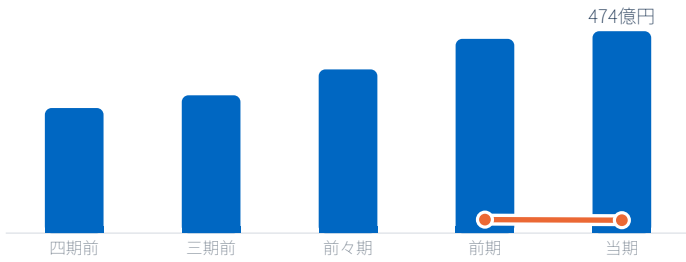
- ・新工場でBELS最高ランク（星6つ）を取得予定
- ・低GWP冷媒導入とエネルギー効率化を並行推進
- ・デジタル導入による省人化、省力化の実現が課題

面接で使えるポイント

- ・厨房機器のリーディングカンパニーとして、食産業全体のトータルサポート機能を強化している点が特徴。
- ・福岡、上海、ホーチミンの三拠点体制でグローバルでフレキシブルな生産供給を実現。
- ・新工場でBELS星6つ取得など、ESG経営を通じた中長期的な企業価値向上を目指している。

証券コード 5965

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

業務用厨房機器の製造・販売及び保守修理を主要事業とする企業

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
474億円営業利益率
6.4%財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
659万円

金属製品内 32位/86社

平均年齢
42.8歳

金属製品内 47位/86社

平均勤続
16.3年

金属製品内 45位/86社

女性管理職
0.5%

金属製品内 57位/65社

男性育休
50.0%

金属製品内 44位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)フジマック【5965】：決算情報

