

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

ボルディング・ソリューション・カンパニーとして社会の発展に貢献し、地球上に無く
てはならない企業をめざす

② 中長期の経営戦略

1. マーケティング・製品開発・販売体制最…

売上高および利益の伸長、あらゆるボルト締結製品を供給する総合
工具メーカーとしての確固たる地位を築く

2. ブランド力強化・製品力向上

モータースポーツ業界へのPR活動等で「TONE」ブランドの周知向
上、広告宣伝活動を通じた新規顧客要望への対応

3. 海外事業展開

海外子会社機能の最大活用、既存顧客への売上拡大、新規国・地域
の市場開拓による海外売上拡大を図る

4. 人材資源確保

優秀人材の採用強化と人材育成体制確立により各戦略実現に必要な
人的リソースを確保

③ 対処すべき課題

① 生産・品質力強化

- ・品質管理向上と製作工期短縮・納期遵守
- ・生産効率向上と経費圧縮
- ・積極的な原価低減推進

② 新規顧客獲得・市場開拓

- ・4P強化（製品・価格・流通・販売）とブランド力強化
- ・欧州・中南米・東南アジア・インド等での新規国市場アプローチ

③ 開発力・顧客満足度向上

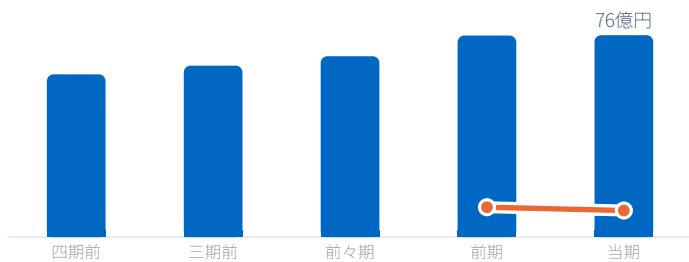
- ・安全性・信頼性・作業効率化をキーワードとした新製品開発強化
- ・トルク管理機器開発と新技術研究開発
- ・ベトナム・アメリカでの事業展開計画の着実推進

面接で使えるポイント

- ・ボルト締結分野の競争優位性を持つ企業として、品質・納期・原価で競争力強化に取り組む
- ・モータースポーツ業界へのPR活動を通じた「TONE」ブランド周知と新規顧客要望への対応
- ・ベトナム・アメリカでのグローバル展開を最重要施策とした海外事業展開の推進

証券コード 5967

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
76億円営業利益率
13.2%財務健康度
75点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
672万円

金属製品内 28位/86社

平均年齢
43.1歳

金属製品内 41位/86社

平均勤続
18.0年

金属製品内 27位/86社

女性管理職
7.4%

金属製品内 9位/65社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

