

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

お客様の期待を超え、感動していただける商品・サービスを提供することを通じ、社会に貢献し、明るい未来を築く力になる

2 中長期の経営戦略

1. モノづくりのプロにこだわる

利益体質の強化を図り、現状課題の解決策を実務部門に展開。市場の大きな流れを検証し、新たな価値を創造・商品化。省人化自動機やハンドツール新商品の強化

2. 経営資源の最大活用

100年近い歴史を持つ「ロブスターブランド」を活用。鳥取ロブスターツール株式会社で新規設備導入による生産性向上。ゴルフ練習場の設備導入とサービス向上

3. モノづくりの楽しさを育む

小学校での工作教室やDIYイベント参加を継続。Instagramで1.6万人超のフォロワーを獲得。DIYの文化を育成し、次世代のモノづくり人材を育成

3 対処すべき課題

① 利益体質の強化

- ・業務の整流化を徹底し経営課題に対応
- ・顧客満足と適正利益の確保を同時実現

② 財務体質の改善

- ・有利子負債の削減を推進
- ・キャッシュ・フローの強化
- ・総資産及び借入金の適正化

③ 人材の開発・育成

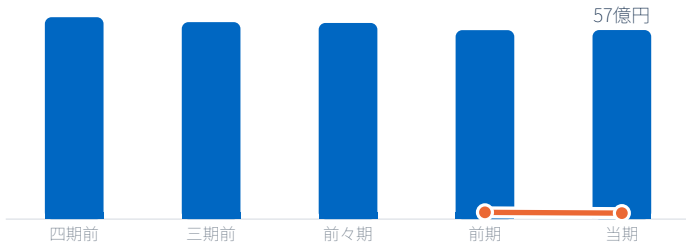
- ・能力主義・成果主義に基づく人事制度充実
- ・教育訓練システムの強化で人的資源を活性化

面接で使えるポイント

- ・創立100周年を迎えた2023年以降も『魅力』と『誇り』を持てる会社を目指す企業文化
- ・Instagramで1.6万人超のフォロワーを持つDIY啓発活動を通じた社会貢献
- ・1929年から使用する『ロブスターブランド』の100年近い歴史を生かした経営資源活用

証券コード 5969

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

大阪府東大阪市に本社を置く金属製品メーカー

主力事業・セグメント

- ・ 金属製品 95.7%
- ・ Leisure 4.3%

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
57億円営業利益率
3.2%財務健康度
38点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 38.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
610万円

金属製品内 52位/86社

平均年齢
44.8歳

金属製品内 23位/86社

平均勤続
16.8年

金属製品内 38位/86社

女性管理職
4.4%

金属製品内 23位/65社

男性育休
0.0%

金属製品内 57位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ロブテックス【5969】：決算情報

