

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

使命

卓越した技術を駆使して製品・サービスを創造し、社会に貢献すること

② 中長期の経営戦略

1. 人材育成と働きやすい環境整備

多様性の意識を持つ人材が活躍できる場を広げ、次代を担う社員に責任ある企業であり続ける

3. サステナビリティの実現

グローバル企業として社会的責任を果たし続ける

2. 生産手段の効率化と技術革新

お客様が求める技術力を追求し、企業の競争力を向上させ続ける

4. プレス関連事業戦略

EV化対応で軽量・低コスト・環境配慮を実現。マルチマテリアルによる差別化を推進

③ 対処すべき課題

① コア技術開発とコスト低減

- ・ 構造設計・解析技術を強みにマルチマテリアル対応を推進
- ・ 生産体制の強化に努める

② 自動車業界の急速な変革対応

- ・ CASEやMaaS、EV化、マルチマテリアル化への柔軟な開発体制構築
- ・ 業界再編に対応した競争力維持

③ 情報セキュリティ強化

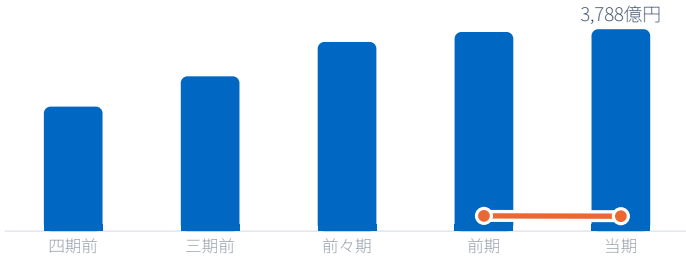
- ・ 情報セキュリティポリシーの整備を進める
- ・ グループ全体で外部環境変化に対応できる体制構築を目指す

面接で使えるポイント

- ・ 2035年創立100周年に向け、多様な技術で様々なお客様に商品提供を継続するビジョン
- ・ EV化や気候変動対応が急速に進む中、マルチマテリアル技術で競争力強化に挑戦
- ・ REALFORCEなど独自技術でeスポーツ市場や産業用デバイス市場の拡大に対応

証券コード 5975

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,788億円営業利益率
7.4%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 59.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
719万円

金属製品内 16位/86社

平均年齢
39.4歳

金属製品内 84位/86社

平均勤続
15.0年

金属製品内 59位/86社

女性管理職
1.6%

金属製品内 51位/65社

男性育休
66.0%

金属製品内 33位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

