

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本理念

経済的かつ信頼度の高い製品を供給し、電力、通信をはじめとしたインフラ構築の一翼を担い、社会に貢献すること



2 中長期の経営戦略

1. 新たなものづくり

ジョイント事業として既存架線金物事業を深掘りしながら、省人化と工場のスマート化を推進

2. 新たな価値づくり

コネクト事業として、モノとヒト、ヒトとヒトをつなぐサービス事業を展開

3. 研究基盤の確立

NEXT研究室を中心に研究部門を強化し、開発基盤を再構築

4. 新規事業の企画実行

脱炭素社会、スマートシティ、国土強靱化に関連した新規事業に取り組む



3 対処すべき課題

① 人材育成

- ・ チャレンジ精神と付加価値向上を育成する人材教育
- ・ 製造業の技術継承と新技術への挑戦の両立

② 競争力強化と迅速対応

- ・ 販売、生産、管理における競争力強化施策の推進
- ・ 時代変化への敏感なキャッチと迅速な対応体制の確立

③ 社会的責任の履行

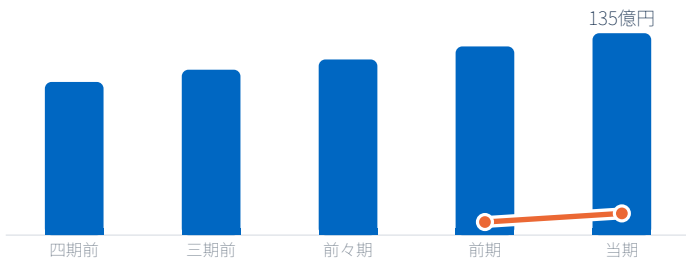
- ・ 品質向上と顧客満足度向上による社会貢献
- ・ コンプライアンス体制を根幹とした企業経営

面接で使えるポイント

- ・ VISION2030で描く2つの柱「新たなものづくり」と「新たな価値づくり」の実現に向け…
- ・ 脱炭素社会やスマートシティ実現など次世代インフラ構築に貢献する架線金物メーカーとしてのポジション
- ・ ESG経営戦略と成長戦略を統合し、持続可能で豊かな社会実現を目指す企業姿勢

証券コード 5983

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
金属製品製造業を主業とする企業

主力事業・セグメント

- ・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.8%の安定した収益性
- ・平均勤続17.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
135億円営業利益率
10.8%財務健康度
65点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
643万円

金属製品内 39位/86社

平均年齢
46.0歳

金属製品内 16位/86社

平均勤続
17.2年

金属製品内 33位/86社

女性管理職
0.0%

金属製品内 64位/65社

男性育休
0.0%

金属製品内 58位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

