

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 企業理念

一人一人がプロフェッショナルとして、刃物の先を見つめ、新しい価値を創造し、世界のものづくりに貢献

連結売上高営業利益率  
8.0%以上

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. グローバル市場プレゼンス強化

製品独自性追求とQCD対応で高付加価値提供。グローバル展開に必要なマンパワー強化

#### 2. ものづくり力とDX強化

ベトナム生産子会社の能力増強で世界最適分業確立。省人化・無人化と製品標準化推進。新技術・新製品開発。全社システム再構築

#### 3. 経営基盤の強化

人財育成制度再構築。組織変革で外部環境対応。若手人財中心にSDGsとカーボンニュートラル達成

### 3 対処すべき課題

#### ① グローバル競争力強化

- ・ 独自製品とQCD対応による差別化
- ・ 世界展開に必要なマンパワー確保
- ・ 世界最適生産分業体制の構築

#### ② デジタル変革と生産効率化

- ・ 生産設備の省人化・無人化推進
- ・ 製品標準化によるコストダウン
- ・ 全社システムの再構築と基幹システム見直し

#### ③ 人財育成と持続可能経営

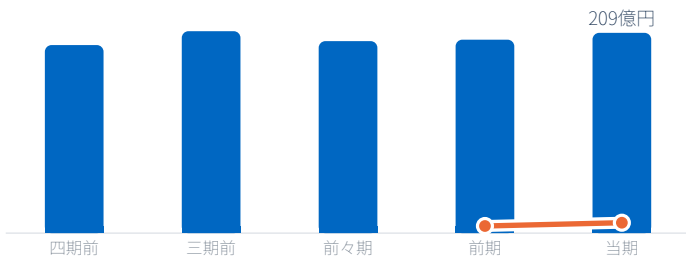
- ・ 人財育成制度の再構築
- ・ 組織変革による環境適応力強化
- ・ SDGsとカーボンニュートラル達成

#### 面接で使えるポイント

- ・ 2023年度から始まる中期経営計画で『スピード経営体質への脱皮』を掲げ、攻め守りの両面で企業変革を推進
- ・ ベトナム生産子会社の能力増強により世界最適生産分業を目指し、グローバルでの『エッセンシャルカンパニー』を実現
- ・ 刃物の先を見つめ、切削技術の未来を見つめながら研究開発に注力し、高付加価値製品で世界のものづくりに貢献

証券コード 5984

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
209億円営業利益率  
5.2%財務健康度  
57点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
595万円

金属製品内 58位/86社

平均年齢  
41.0歳

金属製品内 72位/86社

平均勤続  
17.8年

金属製品内 29位/86社

女性管理職  
5.5%

金属製品内 20位/65社

男性育休  
100.0%

金属製品内 14位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 兼房(株)【5984】：決算情報

