

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界に貢献する企業に向かって『尊重 信頼 挑戦』そこから生まれる夢の実現

営業利益
160億円売上収益
2400億円ROIC
7%以上ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 長期ビジョン策定

2030年を最終年とする長期ビジョン『2030年VISION』を基軸に、企業としての持続的成長の実現と持続的に成長する社会の実現へ貢献

3. コア・コンピタンス活用

テクノロジー(ものづくり技術)とホスピタリティ(顧客と一緒に実現)を礎に、ESGと価値創造文化の醸成で新たな価値を創出

2. 中期経営計画推進

2024年度初年度『Change 2027』(2024年4月～2027年3月)で、ビジネスポートフォリオと事業構造の転換・組み換えを推進

4. 地域別収益力強化

北米及び中国地域拠点の収益力強化に注力し、適正価格設定と省人化による原価低減を推進

③ 対処すべき課題

① 収益力の強化

- ・ 技術価値に見合った適正な製品価格設定
- ・ 省人化等の原価低減策を推進
- ・ 北米及び中国地域拠点の収益力強化

② 主力得意先向け営業強化

- ・ 新車種開発早期からの技術提案営業で新規部品受注を獲得
- ・ 既生産部品の継続受注確保
- ・ 金型・鋳物・自動車フレームの受注活動を積極展開

③ サステナビリティ強化

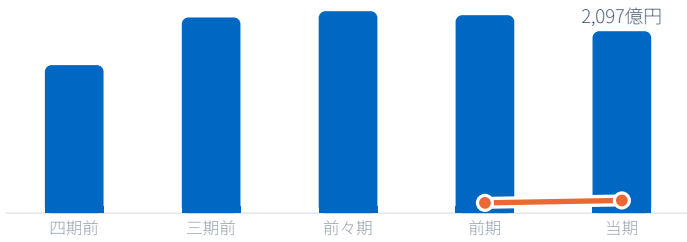
- ・ LCAに配慮した生産活動と脱炭素社会実現への取組み
- ・ 女性採用比率向上と管理職登用、ダイバーシティ&インクルージョン推進
- ・ ワークライフバランス、安全職場環境、人権、ガバナンス強化などESG施策推進

面で使えるポイント

- ・ 2030年VISIONで『価値創造者になる』を目指し、テクノロジーとホスピタリティを基軸に事業成長を推進する企業戦略
- ・ CASE革命という自動車業界100年に一度の変革期において、自動車フレームの性能解析や超ハイテン材のプレス・溶接加工技術…
- ・ Change 2027で営業利益160億円、売上収益2400億円の達成を目指しつつ…

証券コード 5989

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,097億円営業利益率
7.0%財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
733万円

金属製品内 14位/86社

平均年齢
46.6歳

金属製品内 6位/86社

平均勤続
22.9年

金属製品内 1位/86社

女性管理職
2.3%

金属製品内 44位/65社

男性育休
100.0%

金属製品内 15位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

