

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

省人、省力、安全、環境整備をコンセプトとしたプロ用工具・機器開発により産業社会に貢献し、愛されるメーカーを目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 付加価値製品開発

付加価値を持つ製品開発と既存製品のリニューアル化を軸に、他社製品との差別化及び特許製品の拡大を継続。

2. 海外展開強化

韓国子会社を軸に販路拡大を進め、アジア諸国から北米を中心とした世界を視野とした海外戦略を推進。

3. 品揃え徹底化

顧客目線での物作りのため、国内外の他メーカーとの連携や生産委託を含め、徹底した品揃えを実施。

4. コストカット継続

徹底したコストカットを継続的に実施し、競争力強化を図る。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 深刻な人手不足への対応
- ・ 物価上昇や金利・為替変動への対応
- ・ 米国政権交代に伴う政策リスク対応

② 生産・販売体制強化

- ・ 新物流倉庫・組立工場の2024年秋本格稼働に伴う高効率化推進
- ・ 吊クランプ管理アプリケーション「S・M・A・Я・T」のプロモーション拡大
- ・ 一気通貫生産体制構築によるQCD向上

③ 人材育成と組織力

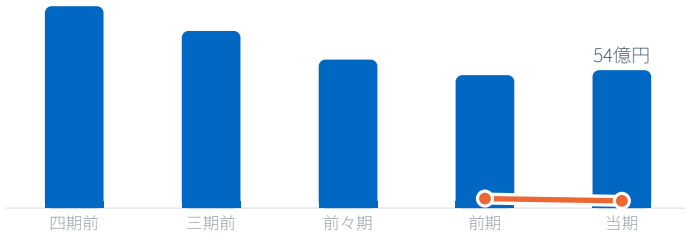
- ・ 次世代人材のキャリア形成支援体制整備
- ・ コミュニケーション改革による組織力強化
- ・ 時代変化への対応力を持つ人材育成推進

面接で使えるポイント

- ・ 1918年創業以来、鍛造技術を磨き続け、省人・省力・安全・環境をコンセプトに産業社会に貢献している企業文化。
- ・ 韓国子会社を軸に世界数十か国での販売展開と北米市場攻略を推進中の成長戦略。
- ・ 新物流倉庫・組立工場の2024年秋本格稼働による生産能力増強とQCD向上への取り組み。

証券コード 5990

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
54億円営業利益率
5.3%財務健康度
56点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
552万円
金属製品内 71位/86社平均年齢
42.7歳
金属製品内 50位/86社平均勤続
16.8年
金属製品内 39位/86社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)スーパーツール【5990】：決算情報

