

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本理念

全従業員の物心両面の幸福を追求しながら、人類・社会の進歩発展に貢献する

営業利益率
10%ROE
10%

② 中長期の経営戦略

1. 住宅製品の販売促進

えあくるんやDESIXなどの壁かけ式全熱交換型空気清浄機と24時間マルチ換気システムの販売拡大

2. 住宅用空調システムの体制充実

全館空調システムやKankimaru・クール暖の販売体制を充実させ、販売を強化

3. 主力製品の拡販

ダンパー・吹出口と空調ユニットシステム、ル・エコやハイ・フードの拡販を推進

4. 生産体制の効率化

人間とロボットの協業化により、作業工数を94,540秒削減し経費を低減

③ 対処すべき課題

① 厳しい受注環境への対応

- ・ 物価上昇による労務費と原材料費の高騰への対応
- ・ 住宅着工戸数が低水準で推移する中での需要創出

② 経営環境の不確実性への対応

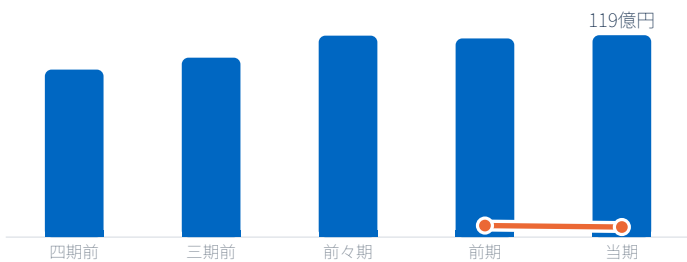
- ・ 海外情勢不確実性に伴う原材料価格・為替変動への対応
- ・ 2025年4月施工の建築基準法改正による建築確認審査遅れへの対応

面接で使えるポイント

- ・ 物心両面の従業員幸福追求と社会貢献の両立を経営理念に掲げ、持続的な企業価値向上を目指す企業
- ・ えあくるん・DESIX・Kankimaru・ル・エコなど独自製品で住宅や空調市場に特化したニッチ戦略
- ・ 人間とロボット協業で94,540秒の作業工数削減を目指す、生産性向上と経営課題解決への注力

証券コード 5997

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
ビル空調・防災関連機器および住宅向け空調システムの製造販売を主業とする企業

主力事業・セグメント

・金属製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続20.6年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
119億円営業利益率
5.0%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 42.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

577万円

金属製品内 64位/86社

平均年齢

46.6歳

金属製品内 7位/86社

平均勤続

20.6年

金属製品内 7位/86社

女性管理職

0.0%

金属製品内 65位/65社

男性育休

0.0%

金属製品内 59位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 協立エアテック(株)【5997】：決算情報

