

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

三つのコアを追求し、企業活動を永続させることで、地球の未来、社会の発展、全てのステークホルダーの幸福実現に貢献する

連結売上高
290億円

連結営業利益
15億円

自己資本比率
30%以上

ROE
7.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 精密金属加工分野の事業基盤強化

グローバルビジネス展開と海外拠点（メキシコ、インドネシア、インド、チェコ、埼玉）の収益化を進め、赤字拠点の構造改革と成長市場への活動を推進

3. 医療向け事業の拡大

高・中所得層が15年間で倍増する予測の下、グローバルにばね製品採用の医薬品キット認可が進み、メガファーマとの供給体制を強化

2. 自動車市場でのコア事業強化

EV・HEV及びCASEを対象に高付加価値製品の受注を拡大。日系・欧米系部品メーカーやメガサプライヤーとの取引を拡大

4. 自社規格品の開発強化

コイルスレッド（航空市場中心）の販売・生産・技術戦略を最適化。ロックワン等の脱落防止具でインフラ・住設市場の取引拡大を推進

③ 対処すべき課題

① 海外拠点の収益化

- ・新工場の投資回収期間短縮と減損リスク回避が急務
- ・原材料費・電力料・運送費・人件費の高騰への対応が必要

② グローバル供給体制の強化

- ・日系・欧米系部品メーカーへの営業強化
- ・メガサプライヤー・メガファーマとの取引拡大の推進

③ 構造改革の実行と成長投資

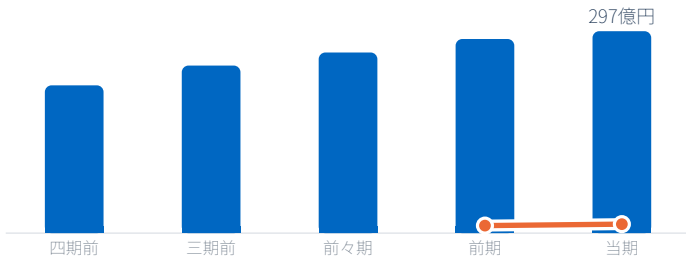
- ・不採vanj拠点の赤字圧縮と効率化を並行推進
- ・5年・10年先を見据えた成長市場への積極投資

面接で使えるポイント

- ・精密金属加工の多様な技術（線ばね、板ばね、フォーミング加工等）を活かし、自動車・医療・航空市場でグローバル展開している
- ・医療市場の高・中所得層が15年で倍増する成長機会を捉え、ボラティリティが少ない安定事業として強化を進めている
- ・コイルスレッドは世界的に競合が少ない寡占市場で、航空市場を中心に規模が拡大基調にある看板製品

証券コード 5998

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
29.7億円営業利益率
4.5%財務健康度
14点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
519万円

金属製品内 81位/86社

平均年齢
43.0歳

金属製品内 43位/86社

平均勤続
14.5年

金属製品内 63位/86社

女性管理職
4.3%

金属製品内 27位/65社

男性育休
0.0%

金属製品内 60位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 株式会社三菱UFJ銀行が株式会社アドバネクス<5998>株式

