

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

熱・水・環境の分野で、環境に優しい社会、きれいで快適な生活の創造に貢献する

売上収益

300,000百万円

営業利益

36,500百万円

ROE

13%以上

② 中長期の経営戦略

1. スーパーメンテナンス会社構想

商品やサービスを通じてお客様と持続的につながり続ける会社を目指し、国内外での事業拡大を図る

3. テクノサービス強化

ボイラを通じた信頼関係を活かし、熱・水・環境の問題解決提案型の企業を目指す

2. グローバル化推進

ミウラグループ全部門の協力で海外展開を推進し、ミウラの商品とサービスが世界標準となるよう目指す

4. 人材育成・職場環境

全社員にチャレンジ機会を均等に与え、多様な価値観を尊重しつつ世界と戦える人材を育てる

③ 対処すべき課題

① 新製品・新サービス開発

- ・ボイラ、ランドリー機器、水処理機器などの環境課題解決製品を開発
- ・メンテナンススペースの新サービスで付加価値最大化を実現
- ・トータルソリューション提供で既存事業の収益体質を強化

② グローバル展開加速

- ・熱プロバイダーとして各国・地域の熱需要に対応
- ・人的投資、拠点網拡充、従業員教育の充実で対応力強化
- ・海外での協業やM&Aでスピードアップを図る

③ 働き方改革・人材確保

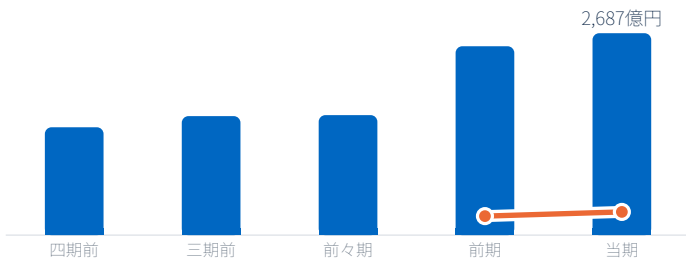
- ・多様性尊重で外国人や障がい者が活躍できる職場づくり
- ・育児・介護対応でワークライフバランスを推進
- ・従業員の個性が活かせる職場環境を構築

面接で使えるポイント

- ・2028年3月期に売上300,000百万円を目指し、スーパーメンテナンス会社構想で持続的なお客様との関係構築を重視
- ・国内ではトータルソリューション、海外では熱プロバイダーとして、ボイラから水処理機器などへの事業拡大を推進
- ・従業員の多様性を尊重し、外国人や障がい者を含む全社員が活躍できる働きやすい職場づくりに注力

証券コード 6005

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,687億円営業利益率
11.5%財務健康度
59点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 61.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
734万円

機械内 72位/208社

平均年齢
40.6歳

機械内 166位/209社

平均勤続
15.2年

機械内 113位/209社

女性管理職
3.8%

機械内 91位/168社

男性育休
83.2%

機械内 90位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【三浦工業株式会社】紙ンバックプロジェクト2026 第4回

