

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客第一主義を貫き、高度な品質管理とスピーディなサービスで信頼される製品づくりを実現し社会貢献を果たす。

ROE
3.0%以上

売上高
8,100百万円

営業利益
10百万円

当期純利益
70百万円

② 中長期の経営戦略

1. 部分品・修理工事の売上拡大

主機関売価への資機材高騰転嫁が難しい状況を補うため、部分品・修理工事の売上拡大を図り海外への販路拡大に取り組む。

3. 新規事業の拡大

清浄装置事業、BDF製造事業などの新規事業拡大を通じて持続的成長と社会課題解決を実現。

2. 次世代燃料エンジン開発

次世代燃料エンジン、低燃費型新機関の開発と自動運航船の実用化に向けたシステム開発を加速。

4. 生産設備稼働率向上

鋳物製品、機械加工品、受託製造機関の売上拡大に注力し生産設備の稼働率向上を図る。

③ 対処すべき課題

① 国内市場での競争力強化

- ・主機関の国内シェア奪還と販売領域拡大
- ・資機材高騰への対応と収益改善

② 脱炭素化への対応

- ・環境負荷低減機関の開発
- ・脱炭素化に向けた製造体制構築
- ・省力化システムの開発

③ 組織体制・品質管理の強化

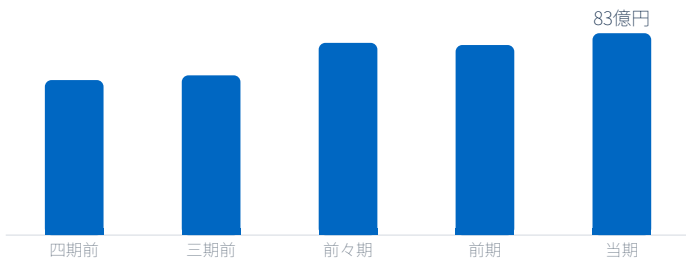
- ・品質システムの機能充実と管理力・技術力・技能向上
- ・業務改革・生産体制効率化による組織づくり
- ・SDGs達成に向けた事業活動の実践

面接で使えるポイント

- ・創業以来「決して船主や乗組員に迷惑をかけるような機械を造ってはならない」という創業者遺訓を経営の原点としている。
- ・脱炭素化と自動運航に対応した次世代燃料エンジン開発により、業界の社会課題解決に貢献する姿勢。
- ・来期売上高8,100百万円を目標に、部分品・修理工事の拡大と海外販路開拓、新規事業展開で持続的成長を目指す。

証券コード 6022

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
524万円

機械内 198位/208社

平均年齢
43.21歳

機械内 74位/209社

平均勤続
18.0年

機械内 50位/209社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)赤阪鐵工所【6022】：決算情報

