

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

自然、お客様、そして地域社会の全てがハッピーに

売上高営業利益率
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. ソフト・ハード面の改善

安全な運営、良質なサービス提供、適正な収益獲得を通じたスキー場再生及び運営

3. グリーンシーズン事業強化

展望テラス建設、大型遊具施設、キャンプフィールド導入で季節変動リスクを分散

2. 国外観光需要の獲得

国外からの旺盛な観光需要の取り込み、キッズプログラムによるスキー人口創出、ノンスキーヤーの誘客

4. グループシナジー効果

共同告知・営業強化、集中購買によるコスト改善、人事連携、ノウハウ共有

③ 対処すべき課題

① 顧客満足度の維持・向上

- ・マニュアル充実・社員教育による能力向上
- ・非日常感追求客向けの新たな取り組み
- ・従来にないサービス提供による満足度向上

② 安全対策の徹底

- ・索道事業の鉄道事業法遵守と許認可維持
- ・グリーンシーズン点検整備の計画的実施
- ・スタッフ安全教育と災害対応訓練の強化

③ 気候変動への対応

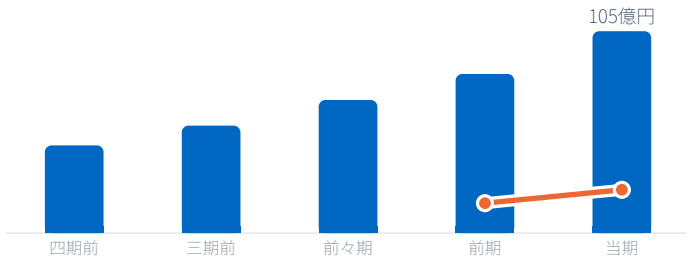
- ・降雪機のフル活用による効率的な人工降雪
- ・高山頂の残雪活用による長期営業
- ・豪雪・大雨時の施設・サービス充実

面接で使えるポイント

- ・経営理念『自然、お客様、地域社会の全てがハッピーに』の実現を通じ、スキー場を地域活性化の中心的存在として位置付けている
- ・売上高営業利益率20%以上を目標に、キャッシュ・フロー重視の経営で成長性と収益性のバランスを重視
- ・グリーンシーズン事業、グループシナジー、スキー場取得を三本柱とした成長戦略で季節変動リスク分散と企業価値向上を実現

証券コード 6040

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
105億円営業利益率
21.5%財務健康度
75点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 45.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
523万円

サービス業内 356位/524社

平均年齢
35.9歳

サービス業内 365位/527社

平均勤続
4.1年

サービス業内 384位/527社

女性管理職
11.8%

サービス業内 263位/371社

男性育休
50.0%

サービス業内 236位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

