

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

出会いをつくる。出会いの創出を通じて社会課題の解決と人々の幸福の実現を目指す

② 中長期の経営戦略

1. 集客エンジンの強化

自社企画イベントを通じてプラットフォーム全体のトラフィックと認知度を高め、循環型エコシステムを構築

2. エコシステム戦略の確立

利用者・主催者双方にとって魅力ある場を創出し、プラットフォーム全体の収益拡大と安定的成長を実現

3. AI領域の成長ドライバー化

MiDATA中心に産学官連携を強化。AI実装力・開発力を核に市場シェア拡大と収益基盤確立を図る

③ 対処すべき課題

① machicon JAPAN成長加速

- ・ 自社企画イベントのラインナップ強化で新規利用者層を拡大
- ・ 広告運用効率化で他社主催イベントへの波及効果を創出

② CoupLink差別化と安全強化

- ・ machicon JAPAN・1on1 for Singlesとの相互送客強化
- ・ AIマッチングエンジンでなりすまし業者・不正利用者を自動排除

③ 1on1 for Singles拡大・体…

- ・ 接客品質・空間設計で利用体験を改善
- ・ AI分析でマッチング率向上とリピート利用を促進

面接で使えるポイント

- ・ 2025年9月期に約5年ぶりの四半期黒字達成を転換点に、2026年9月期以降の再成長を目指している
- ・ machicon JAPAN・CoupLink・1on1 for Singlesの3事業でオンライン・オフライン融合プラ…
- ・ MiDATA子会社を中心にAI先進企業や地方自治体・大学との産学官連携で競争優位確立を図る

証券コード 6046

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
9億円営業利益率
▲9.8%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
518万円
サービス業内 367位/524社平均年齢
32.8歳
サービス業内 458位/527社平均勤続
5.4年
サービス業内 321位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)リンクバル【6046】：決算情報

