

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

すべての人に、人生を豊かにする教育を提供するメディアサービスの展開

② 中長期の経営戦略

1. 領域特化ポータル強化

「塾ナビ」「コドモブースター」「みんなの学校情報」等のコンテンツ拡充とユーザビリティ向上で認知度と顧客基盤拡大を実現

2. 教育メディアNo.1を目指す

学習塾予備校、学校教育、民間教育領域におけるシェア拡大を進める

③ 対処すべき課題

① 認知度向上

- ・インターネット広告と他社媒体の提携を強化
- ・教育サービス利用者とクライアント企業への認知向上施策の推進

② 収益基盤の強化

- ・効果的かつ効率的なマーケティング施策の実施
- ・市場動向を見極めたコストコントロール徹底
- ・継続的な事業投資を可能にする利益水準の確保

③ セキュリティと経営体制

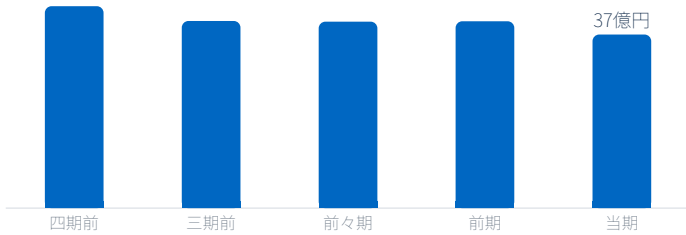
- ・市場環境変化に対応したセキュリティ管理体制の維持・整備
- ・コンプライアンス強化を重視した経営管理体制の構築
- ・財務報告等の開示体制強化による透明性向上

面接で使えるポイント

- ・「塾ナビ」「コドモブースター」など領域特化型ポータルで教育メディアNo.1を目指す企業
- ・認知度向上と収益基盤強化を両立させるマーケティング戦略に携わる可能性
- ・インターネット・メディア事業のセキュリティ管理やコンプライアンス強化に貢献できる環境

証券コード 6049

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
66点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円

サービス業内 353位/524社

平均年齢
34.6歳

サービス業内 417位/527社

平均勤続
6.2年

サービス業内 280位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

