

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

いいモノを世の中に広め、人々を幸せに

日本総広告費
7兆6,730億円インターネット広告費
3兆6,517億円

② 中長期の経営戦略

1. FAST COMPANYとしての拡充

メディア環境の変化に対応し、ワンストップで幅広いコミュニケーションサービスを高いコスト効率で提供

2. デジタルマーケティング強化

急速に成長するデジタルマーケティング領域のサービス強化を目的とした、M&Aを含むグループ基盤の強化

3. 総合マーケティング支援体制

従来のPRサービスの枠組を超え、顧客のマーケティング戦略全体を総合的にサポートする事業体制の構築

③ 対処すべき課題

① 事業体制の強化

- ・メディア環境やインターネット技術への迅速な対応
- ・事業拡大に応じたグループ運営体制の強化
- ・新規サービスの効率的な統合とパッケージ化

② M&Aによる成長加速

- ・シナジーと戦略整合性の十分な検討
- ・財務・法務上のリスク精査と買収後統合効果の最大化
- ・財務状況とのバランスを考慮した推進

③ ガバナンス強化

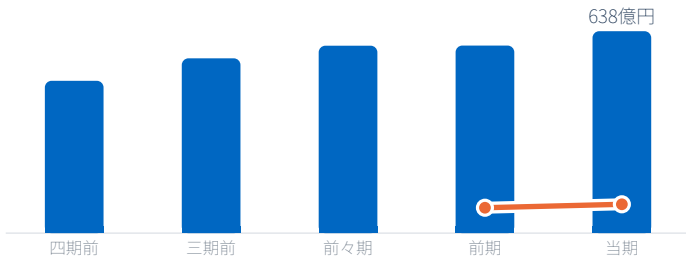
- ・事業規模拡大への対応した経営管理体制の整備
- ・法令遵守体制の整備と業務執行の定着
- ・内部監査の継続実施と経営効率化

面接で使えるポイント

- ・2024年インターネット広告費3兆6,517億円の成長を牽引する事業環境で…
- ・M&Aを戦略的に推進し、デジタルマーケティング領域でグループ基盤を強化することで企業価値を向上
- ・メディア環境の急速な変化に対応できる事業体制の強化と、国内外のグループ運営体制整備を同時推進

証券コード 6058

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
638億円営業利益率
14.3%財務健康度
61点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 49.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
658万円

サービス業内 172位/524社

平均年齢
35.4歳

サービス業内 382位/527社

平均勤続
3.2年

サービス業内 449位/527社

女性管理職
29.3%

サービス業内 90位/371社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: ショート動画取材班に「食べるオオカワウソ」が新たに加盟 |

