

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ミッション

トレンドを捉え、新しい時代を創る

営業利益CAGR
25～30%

2 中長期の経営戦略

1. 美容領域への経営資源集中

インフルエンサーサービスやMimi Beauty等の成長領域にリソース集中し継続的な成長を図る

2. 新規事業への積極投資

美容領域およびインベストメント事業の収益をメディカルマーケティング領域等へ投資し収益化を実現

3.トレンドマーケティング軸の事業展開

SNS等から生活者や時代のトレンド予測・分析を行い、デジタル・SNS領域のマーケティングソリューション提供

3 対処すべき課題

① 競争力のあるサービス開発

- ・トレンド変化スピードが速く競争激化する市場で継続的に収益拡大するサービス開発
- ・インフルエンサーマーケティングやMimi Beautyの継続的進化
- ・各個人及びチームの専門性強化による価値提供の継続

② 新規事業の収益化加速

- ・メディカルマーケティング領域の本格的な収益化に向けた事業投資

③ 働きやすい環境と体制整備

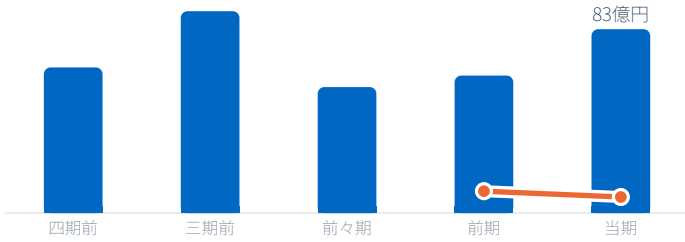
- ・オフィス・リモートワーク併用やフレックスタイム制度等で多様な働き方を実現
- ・女性活躍やD&Iの推進
- ・個人情報等の機密情報保護およびセキュリティシステム整備

面接で使えるポイント

- ・2024年のインターネット広告市場規模は3兆6,517億円で前年比9.6%増と成長中。
- ・インフルエンサーマーケティングやMimi Beautyなど美容領域への経営資源集中で、継続的な成長と企業価値向上を目指す
- ・メディカルマーケティング領域の収益化に向けた事業投資と人材育成による、次の収益の柱づくりに取り組む企業

証券コード 6069

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 83億円	営業利益率 8.8%	財務健康度 63点 / 100点
---------------	---------------	---------------------

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 40.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収 579万円 サービス業内 278位/524社	平均年齢 33.3歳 サービス業内 442位/527社	平均勤続 5.5年 サービス業内 318位/527社	女性管理職 88.6% サービス業内 3位/371社	男性育休 -（未開示）
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: トレンダーズ、J-Beautyの魅力を世界に発信する新雑誌『

