

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

人に人らしい仕事を。広告業界で広告主と媒体社の価値最大化を推進し、技術資産でRetail Tech等複数領域に展開。

② 中長期の経営戦略

1. 広告事業の成長

Scarlet、動画・Connected TV領域、Red等を積極展開。海外拠点の効率化とグループシナジー強化。

2. インフルエンサー事業展開

クリエイターのサポート、プロモーション、番組制作・チャンネル運営等を展開。

3. ベンチャー投資継続

国内外の有望ベンチャー企業への投資実績を活かし、将来有望な企業への投資を継続。

4. グループ管理機能

国内外でのグループ経営管理、M&Aによる事業拡大・体制強化、新規事業を継続。

③ 対処すべき課題

① 開発力強化

- ・優秀なエンジニア採用・育成をグローバルに強化
- ・エンジニアコミュニティや勉強会でのプレゼンス向上

② M&A推進と事業拡大

- ・既存事業シナジーと技術基盤を活用できる領域への投資
- ・M&A完了後の適切なPMI実施で持続的成長を実現

③ 内部管理体制強化

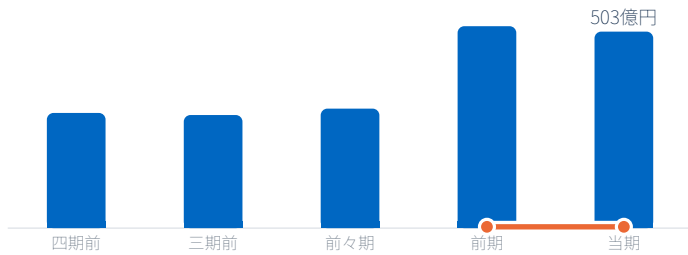
- ・経営の公正性・透明性確保のため内部管理体制を強化
- ・内部監査とコンプライアンス体制の充実
- ・情報セキュリティリスク対応と個人情報管理の強化

面接で使えるポイント

- ・ミッション『人に人らしい仕事を』を実現するため、日本・北米・アジアで広告主と媒体社の価値最大化に挑戦する企業
- ・データ解析基盤と機械学習エンジンを活かし、広告以外のRetail Tech等複数産業領域に展開する成長戦略
- ・UUUM株式会でクリエイターを支援し、急速に拡大するクリエイターエコノミー市場で不可欠な存在を目指す

証券コード 6094

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
503億円営業利益率
0.2%財務健康度
15点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 49.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
751万円

サービス業内 90位/524社

平均年齢
35.6歳

サービス業内 377位/527社

平均勤続
2.8年

サービス業内 474位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: フリークアウト、昨年度に続き「LINEヤフー Partner

