

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

精密技術を基礎に市場ニーズを先取りし、新しい価値の創造を通じ社会に貢献すること

② 中長期の経営戦略

1. 成長分野への新製品投入

環境・省エネ対応自動車向け部品、IT分野・医療分野等への新製品市場投入に注力

2. 成長地域戦略の強化

アジア市場（中国・東南アジア・インド等）への生産・販売・アフターサービス体制強化

3. 経営効率化と顧客満足度向上

営業・生産・管理体制強化、高効率経営、顧客ニーズに合致した製品提供とサービス充実

4. ガバナンス体制の充実

独立社外取締役が過半数を占める指名委員会・報酬委員会設置による公平性・透明性の確保

③ 対処すべき課題

① 成長分野への対応

- ・ 自動車の環境・省エネ対応に対応した部品開発
- ・ IT・医療分野など成長市場への進出

② アジア市場の強化

- ・ 中国・東南アジア・インドでの生産体制整備
- ・ 販売・アフターサービス網の拡充

③ 持続可能性への対応

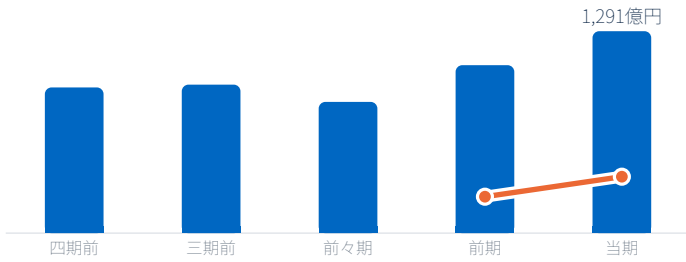
- ・ CO2排出量の継続的削減推進
- ・ TCFD提言に基づく気候リスク・機会の評価と非財務情報開示

面接で使えるポイント

- ・ 高精度・高速・高剛性の精密技術で顧客ニーズに応え、長期的成長を実現する点
- ・ アジア市場（中国・東南アジア・インド等）の強化で、グローバル展開を加速させる戦略
- ・ 国連グローバル・コンパクト署名やCO2削減、TCFD対応で、サステナビリティを経営戦略の中核に据えている点

証券コード 6101

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,291億円営業利益率
28.0%財務健康度
73点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 59.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
707万円

機械内 86位/208社

平均年齢
44.0歳

機械内 51位/209社

平均勤続
19.0年

機械内 29位/209社

女性管理職
9.0%

機械内 24位/168社

男性育休
91.0%

機械内 56位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ツガミ（6101）株価1年3倍の裏で、会社計画は営業益「プラ

