

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

世界中でお客様の価値最大化に貢献していく

売上高
2,000億円売上高
3,000億円売上高
1,400億円営業利益
50億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ変革

シテムエンジニアリング装置販売・直販への軸足シフト。事業ポートフォリオ組み替えにリンクした人材戦略推進

2. インド市場拡大

インド工場への新工場増設。油圧式・電動式射出成形機の増産体制構築

3. 中国事業改善

中国工場での人員削減。中国パートナー会社へのOEM生産移行で収益性向上

4. 次世代技術開発

ギガキャスト対応の超大型ダイカストマシン12,000t型受注。ドライ電極・全固体電池市場参入。AM Batteries Inc.へ出資

③ 対処すべき課題

① グローバル経済環境

- ・ 米国トランプ政権の関税政策による設備投資の慎重化に対応
- ・ 中国経済不況、ウクライナ・中東情勢、物価上昇への対応

② 製品ドメイン拡大

- ・ 超精密加工機で欧米の自動車・光通信・医療・プレス金型市場開拓
- ・ 工作機械でエネルギー関連・航空宇宙関連ドメイン注力
- ・ 押出成形機で次世代電池技術開発に注力

③ 内部構造改革

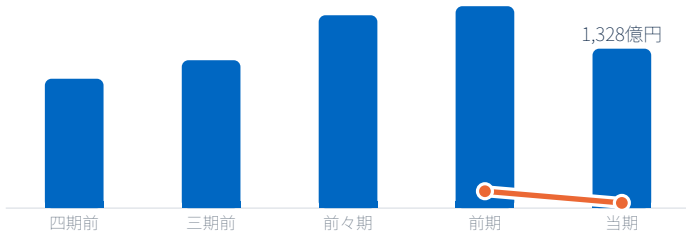
- ・ 沼津工場の再編による生産効率向上
- ・ 全社基幹システム更新とDX戦略推進
- ・ M&A・アライアンス活用による企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・ 2027年3月期に定常的に売上高2,000億円、2030年度に3,000億円企業を目指す成長戦略
- ・ ギガキャスト対応の世界最大級12,000t型超大型ダイカストマシン開発など次世代技術投資
- ・ インド工場増設、欧州ドイツ販売会社設立など地域別戦略で世界市場を開拓

証券コード 6104

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,328億円営業利益率
3.3%財務健康度
61点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
706万円

機械内 87位/208社

平均年齢
43.8歳

機械内 54位/209社

平均勤続
19.6年

機械内 22位/209社

女性管理職
4.0%

機械内 86位/168社

男性育休
89.5%

機械内 63位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

