

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

信頼こそ企業の存立基盤。クオリティ・ファーストを追求し、すべてのステークホルダーが信頼し合える企業を目指す。

2 中長期の経営戦略

1. 開発体制の強化

市場が求める高品位・高精度な工作機械をいち早く投入できる開発体制を構築。

2. 生産体制の確立

安定した高品位・高品質の製造環境を実現しつつ、需要変化に柔軟に対応できる効率的な生産体制を確立。

3. グローバル営業強化

顧客の世界的な生産拠点の広がりに対応して、海外グループ各社と連携し営業・サービス拠点を拡大充実。

3 対処すべき課題

① 事業環境の変動対応

- ・年度による収益変動が極めて大きい産業特性への短期対応が経営戦略の要諦
- ・複数産業顧客の多様なニーズへの戦略的対応で成果が大きく変わる

② 強固な企業体質構築

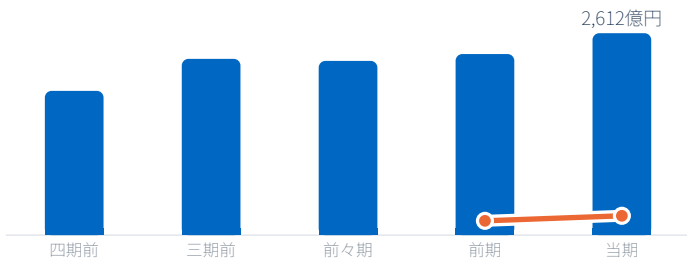
- ・厳しい環境下でも収益確保可能な経営体質の確立を目指す

面接で使えるポイント

- ・工作機械の専門メーカーとして創業以来一貫して基幹産業を支える使命を持つ企業
- ・日用品から大型旅客機まで幅広い製造業顧客に最適な製品・加工技術を提供するビジネスモデル
- ・クオリティ・ファーストを経営理念に掲げ、長年にわたり工作機械の真髄を追求し続けている

証券コード 6135

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,612億円営業利益率
9.6%財務健康度
54点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
743万円

機械内 64位/208社

平均年齢
43.6歳

機械内 61位/209社

平均勤続
19.0年

機械内 30位/209社

女性管理職
3.3%

機械内 104位/168社

男性育休
57.9%

機械内 142位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

