

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 企業理念

地球会社として、持続可能な社会の発展に向け、ステークホルダーとの健全な関係を維持・発展させ、社会との調和を図る

ROE  
10%超

営業利益率  
16%超

CO2排出量削減  
20%

タップ世界シェア  
40%

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. タップ事業の拡大

高付加価値のAブランドシリーズ拡販により、タップの世界シェア40%を目指す

#### 3. 微細・精密工具の拡販

GIGSセールスグループ強化と新製品投入で微細・精密加工用工具の売上拡大。新規分野開拓も推進

#### 2. 転造工具の成長加速

製造工程・サプライチェーン見直しで価格競争力強化。売上倍増と利益率改善を目指す

#### 4. コーティング事業の拡大

自社製品の競争力向上に資するコーティング開発と、工具以外の多様製品を対象としたジョブコーティングサービス拡大

### 3 対処すべき課題

#### ① 労働力不足への対応

- ・ デジタル技術活用による生産性・収益性向上
- ・ 自社製機械設備導入による省人化推進

#### ② カーボンニュートラル達成

- ・ 2030年度にCO2排出量を20%削減
- ・ 2050年のカーボンニュートラル実現に向けた排出削減
- ・ 再生可能エネルギー活用と資源循環型社会実現

#### ③ 人的資本の最大化

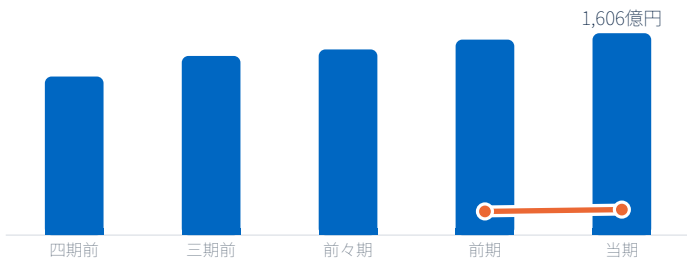
- ・ 適材適所の人員配置と自主性・組織力を高める育成
- ・ 働きがいを感じられる職場環境の整備

#### 面接で使えるポイント

- ・ カーボンニュートラルの時代に向けて、世界のモノづくり産業に貢献するエッセンシャル・プレーヤーを目指している
- ・ 中期経営計画「Beyond the Limit 2027」で…
- ・ DX技術活用とM&A含む成長投資で、資本効率改善と持続的な企業価値向上を推進中

証券コード 6136

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,606億円営業利益率  
12.7%財務健康度  
70点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 57.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
702万円

機械内 92位/208社

平均年齢  
44.5歳

機械内 40位/209社

平均勤続  
19.7年

機械内 18位/209社

女性管理職  
4.5%

機械内 71位/168社

男性育休  
38.2%

機械内 156位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

