

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

パーパス

ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる

連結売上高
800億円

2 中長期の経営戦略

1. 金型部品事業の持続的成長

標準製品はWeb受注や製品開発で顧客利便性向上、特注品は高い技術力と顧客密着営業で差別化

3. 新規事業の開拓・育成

第三の柱となる新たな事業開拓により、脱・金型部品依存を実現

2. FA事業のさらなる拡大

成長事業と位置づけるFA事業の売上高構成比を高める

4. ROIC経営の推進

資本コストや株価を意識した経営実現に向け、営業資金を株主還元と成長投資に適切配分

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 原材料・エネルギーコスト高止まり、物価上昇への対応
- ・ 地政学的問題と米国政策転換による中国貿易への影響対処
- ・ 中国国内需要低迷への市場対応

② 事業ポートフォリオの多角化

- ・ 自動車・電子部品・家電から食品・医療・航空宇宙への新分野拡販
- ・ FA事業と新規事業の売上比率向上による依存度低減

③ 競争力強化と差別化

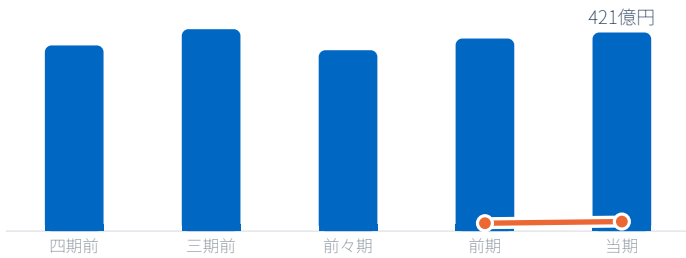
- ・ 標準製品の製造原価低減と顧客利便性向上
- ・ 特注品の生産体制と営業体制強化による他社差別化

面接で使えるポイント

- ・ Vision60で2035年3月期に連結売上高800億円を目指し、脱・金型部品依存を実現する成長戦略
- ・ 自動車関連など1万社超のお客様を持つ安定した顧客基盤と新分野への拡販姿勢
- ・ パンチスピリット（チャレンジ・創意工夫・自由闊達）で変化する経営環境に対応

証券コード 6165

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

プラスチック金型とプレス金型の部品製造・販売を主力事業とする機械業界の企業

主力事業・セグメント

・機械（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
421億円営業利益率
4.8%財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
564万円

機械内 175位/208社

平均年齢
40.9歳

機械内 156位/209社

平均勤続
15.6年

機械内 107位/209社

女性管理職
4.7%

機械内 65位/168社

男性育休
100.0%

機械内 7位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ラボラトリーオートメーションの実機を展示します！ インターフ

