

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

事業を通じて広く社会に貢献し、幸せな人を育てる。人間尊重、人間中心の経営を行う。

海外売上高比率
25%以上

② 中長期の経営戦略

1. 経営基盤の強化

サステナビリティ経営推進、品質保証本部新設、人的資本強化、基幹システム刷新、コーポレートブランディング

3. 海外事業の飛躍

中国東莞営業拠点強化、ASEAN生産拠点の生産性向上、インド営業再開、北米市場調査を推進

2. 生産性向上・業務効率化

郡山製造所での自動化ロボット導入で産出量10%向上。熊本製造所で平面加工の約60%を自動加工に移管。

4. 脱炭素・循環型社会への貢献

次世代自動車製品拡充、グリーン水素製造装置向け電極発表、希少金属低減、超硬工具リサイクル強化

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ウクライナ情勢による資源・エネルギー価格高騰への対応
- ・米国関税政策変更や為替乱高下への対応
- ・中国経済停滞、中東紛争の経営への影響

② 産業変化への対応

- ・自動車産業のCASE化への対応・次世代自動車対応拡販
- ・生成AIやDX進展に伴う半導体市場拡大への対応
- ・事業構造・生産様式の変化への対応

③ 日本国内の構造的課題

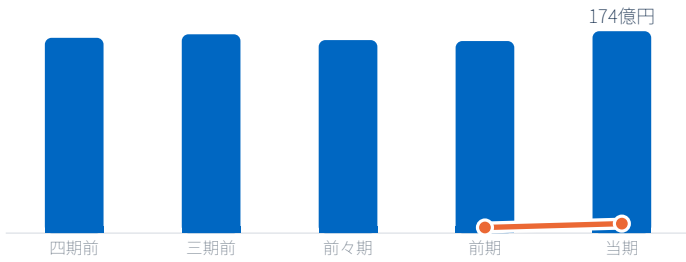
- ・少子高齢化・人口減少による市場縮小への対応
- ・人財確保競争の激化への対応
- ・脱炭素社会・循環型社会構築への対応

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画2026で5つの成長戦略（経営基盤強化、生産性向上、海外事業、脱炭素、新事業）を展開中
- ・郡山製造所の自動化ロボット導入で産出量10%向上、熊本製造所で自動加工を約60%に拡大実績
- ・2027年3月期に海外売上高比率25%以上を目指し、中国・ASEAN・インド・北米で積極展開中

証券コード 6167

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
174億円営業利益率
4.7%財務健康度
60点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 44.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
571万円

機械内 171位/208社

平均年齢
44.8歳

機械内 36位/209社

平均勤続
21.9年

機械内 6位/209社

女性管理職
5.9%

機械内 48位/168社

男性育休
100.0%

機械内 8位/169社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ダイジェット工業[6138]：富士ダイス株式会社との業務提携

