

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

独自のサービスで企業・団体・地域など様々なコミュニティと人・もの・情報をつなぎ、活気あふれる地域社会の発展に貢献する。

売上高
5,600百万円

営業利益
1,450百万円

プロモーション支援売
2,500百万円

メディア事業売上高
2,000百万円

② 中長期の経営戦略

1. 金融機関パートナーとの連携拡大

地方金融機関を販売パートナーとして新たなネットワークを拡大し、地域に根差した優良企業を効率的に獲得。

3. 自治体タイアップ広告の増加

電子雑誌「旅色」でSBIホールディングス等との提携により、金融機関ネットワークを活用した新たな連携を強化。

2. 自治体への利用促進

全国自治体向けサービス提供を拡大。ふるさと納税サイト等での活用増加、カスタマーサクセス部門による導入支援強化。

4. 旅色予約機能追加

創刊19年の実績を持つ「旅色」の10,000件の旅行プラン、3,000件の旅行記事を活用した予約機能をリリース。

③ 対処すべき課題

① プロモーション支援事業

- ・ 地方金融機関との連携拡大による新規契約数増加
- ・ 自治体向けサービス拡大とカスタマーサクセス機能の強化

② メディア事業

- ・ 自治体タイアップ広告の拡充による安定成長
- ・ 電子雑誌コンテンツを活用した新サービス創出

③ ソリューション事業

- ・ TikTok Shop運用支援サービスによる新規顧客獲得
- ・ 市場に精通した優秀な人材の確保・育成強化

面接で使えるポイント

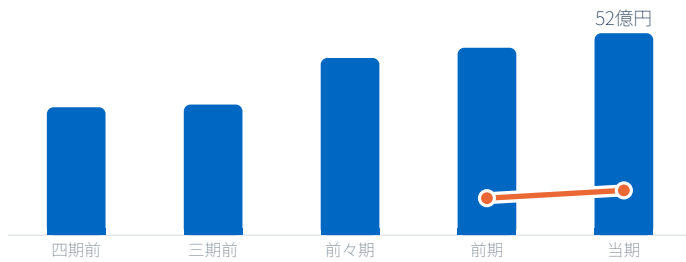
- ・ 「CONNECT with COMMUNITY」理念に基づき、地域や企業に活力を与える地方創生に貢献できる仕事。
- ・ 2026年9月期に売上高5,600百万円、営業利益1,450百万円を目指す成長戦略に参画できる機会。
- ・ プロモーション支援・メディア・ソリューション事業の3事業で、TikTok Shopやふるさと納税など新しい領域に挑戦。

株式会社ブランジスタ

サービス業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 9月30日…

証券コード 6176

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
52億円

営業利益率
22.2%

財務健康度
67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 34.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
520万円
サービス業内 361位/524社

平均年齢
37.11歳
サービス業内 314位/527社

平均勤続
8.13年
サービス業内 198位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

株式会社ブランジスタ 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

