

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ユーザーの「なりたい姿」を伴走型で支援し、プラットフォームとしての信頼ブランドを確立する。

② 中長期の経営戦略

1. 事業領域への投資継続

「自己実現のための投資」を共通軸とした美容医療および学び事業に投資を継続。

2. サービスの深化

情報提供から、ユーザーの「なりたい姿」を伴走型で支援するサービスへ進化。

3. データ利活用によるマッチング向上

独自のデータ利活用でマッチング精度を向上させ、プラットフォーム信頼ブランドを確立。

③ 対処すべき課題

① 市場環境への適応

- ・ AIコンテンツ増加に伴うパーソナライズ価値への需要増に対応
- ・ 広告市場動向に左右されない持続的成長の実現

② 信頼ブランド構築

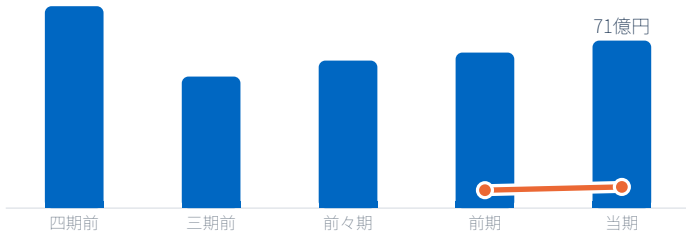
- ・ 独自の付加価値源泉による差別化

面接で使えるポイント

- ・ AIコンテンツ増加の中で、パーソナライズされた価値提供にどう向き合うか
- ・ 美容医療と学びの2事業領域をなぜこの2つに限定しているのか
- ・ プラットフォームとしての信頼ブランド構築に必要な独自データ利活用とは

証券コード 6180

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
71億円営業利益率
12.7%財務健康度
67点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
633万円

サービス業内 208位/524社

平均年齢
35.55歳

サービス業内 378位/527社

平均勤続
7.72年

サービス業内 218位/527社

女性管理職
16.7%

サービス業内 212位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 56位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: GMOメディア(株)【6180】：決算情報

