

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

明るく前向きな社会を実現するため、人々が悔いのない人生を生きるためのお手伝いをする

② 中長期の経営戦略

1. 終活領域全体の価値向上

グループ各社の顧客基盤やノウハウを統合し、統一された質の高いサポート体制を構築。ワンストップで利用できる環境を提供

3. AI活用に関する研究開発

顧客相談やコミュニケーションデータを自然言語処理で解析。新ニーズを抽出し、マッチングプラットフォームを高度化

2. 終活の有効性及び顧客便益の浸透

心理的ハードルの解消と生前領域を含めた情報発信を強化。顧客ニーズに寄り添うサービス提供で終活インフラの浸透を推進

4. 資本業務提携による顧客基盤拡充

2025年12月にSOMPOホールディングスと資本業務提携。介護事業やウェルビーイング事業と連携しワンストップサービスを構築

③ 対処すべき課題

① 終活インフラの構築

- ・グループ全体でのシームレスな連携体制整備
- ・顧客のライフイベントに合わせた最適タイミングでのソリューション提案

② 顧客ニーズの把握と浸透

- ・介護・相続・保険など多岐にわたるサービス利用の心理的ハードル低減
- ・高度なサービスの適切な情報発信で顧客便益を最大化

③ 複雑化する終活課題への対応

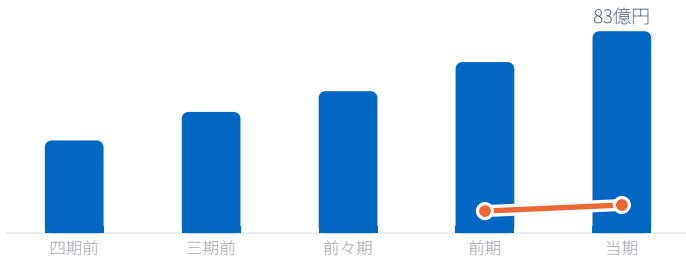
- ・生前から逝去後のケアまで長期的なサポート体制の確立
- ・SOMPOグループとの連携で包括的なサービス提供体制を構築

面接で使えるポイント

- ・終活インフラ構築を通じた超高齢社会への価値提供に貢献したい
- ・SOMPOホールディングスとの2025年12月の資本業務提携で…
- ・自然言語処理などのAI技術を活用して、顧客の潜在的ニーズを把握し、マッチングプラットフォーム高度化に取り組みたい

証券コード 6184

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
83億円営業利益率
13.9%財務健康度
83点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
684万円

サービス業内 140位/524社

平均年齢
37.7歳

サービス業内 294位/527社

平均勤続
3.0年

サービス業内 461位/527社

女性管理職
8.1%

サービス業内 303位/371社

男性育休
100.0%

サービス業内 59位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: SOMPOひまわり生命と連携し、人生の集大成を支える新サービ

