

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

日本文化をもっと身近にする。私たちのおもてなしを世界に広げる。世の中を楽しく変えていく。

② 中長期の経営戦略

1. 和装事業の強化

ブランディング力向上、リペア事業注力、写真館・美容室との提携、O2O戦略、着方教室展開、SPA強化、ワンストップサービス戦略を推進。

2. ウエディング事業の拡大

プロデュース体制の内製化強化、中国における事業定着、トレンド対応プラン提供、広告戦略の強化を推進。

③ 対処すべき課題

① 和装事業の課題

- ・ 出店コスト・店舗運営費用の削減による収益性向上。加盟店出店や効率的な出店計画を策定。
- ・ 少子化に伴う若年層減少への対応。首都圏ターミナル出店、着方教室分校の活用、SNS活用で認知度向上。
- ・ 優秀な人材確保・育成。採用活動・研修活動強化、定着化による販売力強化、離職者削減対策。

② ウエディング事業の課題

- ・ 式場リニューアル・改装での稼働率維持・向上。パンケット変更、大人数挙式アピール、単価引き上げ。
- ・ 集客力・成約率の向上。WEB広告・SNS活用で式場の魅力を視覚的にアピール。
- ・ 地域でのシェア拡大。集客イベント参画、キャンセル防止対策、1件目来館集客強化。

③ 全社的な効率化

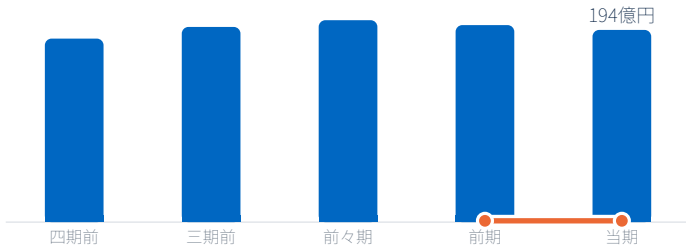
- ・ グループ全体の事業効率最適化・コスト見直し。2021年4月ChouChou吸収合併…

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念「日本文化をもっと身近にする」を実現するため、和装・ウエディング両事業で顧客ニーズを徹底追求。
- ・ 2019年3月上海にウエディング事業進出。中国での本物志向にこだわった内装・おもてなしで事業定着を推進。
- ・ 販売・企画から製造まで一貫するSPA化で振袖の竹コスト実現。顧客満足度と事業効率性の両立を追求。

証券コード 6186

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
194億円営業利益率
▲0.7%財務健康度
10点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 30.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
425万円

サービス業内 483位/524社

平均年齢
37.0歳

サービス業内 322位/527社

平均勤続
7.0年

サービス業内 245位/527社

女性管理職
33.8%

サービス業内 71位/371社

男性育休
66.7%

サービス業内 186位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)一蔵【6186】：決算情報

