

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

世界中の人々を魅了する会社を創る。テクノロジーによって人の可能性を拓けるPeople Tech Company。

インターネット広告市
3兆6,517億円

EC市場規模
26兆1,225億円

IT・通信求人倍率
7倍

エンジニア求人倍率
11倍

② 中長期の経営戦略

1. 人材紹介のリプレイス

「Green」でアドバイザー不要のオンライン転職サポートを実現。
低コスト・高効率で従来サービスを置き換える。

2. HR新市場創造

「Wevox」でエンゲージメント可視化による組織活性化。「Yenta」でAI駆使したビジネスマッチング推進。

3. グローバル市場進出

欧米・アジア等での段階的サービス展開。現地法人設立やパートナーシップ構築を検討。

4. フラット組織運営

新卒中心の厳選採用。ヒエラルキーなしのプロジェクト制で迅速な意思決定と高エンゲージメント実現。

③ 対処すべき課題

① サービス知名度向上

- ・IT・Web業界超越の認知度向上が重要課題
- ・マスメディア広告活用によるブランド確立
- ・競合との差別化明確化

② 新規事業収益化

- ・Green依存度が高い現状から脱却必要
- ・Wevox等複数事業を成長させ収益柱化
- ・未来の持続成長に向けた事業多角化

③ 人材確保と組織体制強化

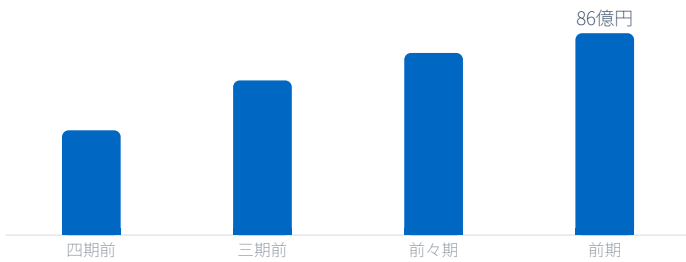
- ・複数事業拡大下での人材確保が課題
- ・ダイレクトリクルーティング・紹介制度強化
- ・優秀社員の定着向上施策継続

面接で使えるポイント

- ・「People Tech Company」として、テクノロジーで人の可能性を拓けるビジョン実現に共感できるか。
- ・「Green」のビジネスモデルがHR領域をリプレイスする可能性と、IT・通信の求人倍率7倍という市場機会。
- ・新卒採用中心・フラット組織・高い定着率という独自の人材戦略と、自分の働き方・成長とのマッチング。

証券コード 6194

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
82点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 56.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

714万円

サービス業内 110位/524社

平均年齢

33.0歳

サービス業内 452位/527社

平均勤続

4.6年

サービス業内 359位/527社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 株式会社アトラエが「デジタル優待倶楽部」を導入

